"Затверджую"
В.о. ректора Уманського національного університету

Олена ЯРОШИНСЬКА
"25" серпня 2026 р.

"Затверджено"
Вченою Радою Уманського національного університету

протокол № 11
від " 30 " квітня 2026 р.
(зі змінами та доповненнями від 24.06.2026, протокол №14)

Міністерство освіти і науки України
Уманський національний університет

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

за освітньою програмою **Маркетинг**

з галузі знань **D Бізнес, адміністрування та право**
за спеціальністю **D5 Маркетинг**
за формою здобуття освіти **заочною**

Освітній рівень: **перший (бакалаврський)**
Освітня кваліфікація: **бакалавр маркетингу**
Професійна кваліфікація: **-**
Назва спеціалізації: **-**
Термін навчання **3 роки 10 місяців**
На базі **повної загальної середньої освіти**

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень					Січень				Лютий				Березень					Квітень				Травень				Червень					Липень				Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I								Т	Т	С																	Т	Т	С											Пн	Пн											
II					Т	Т	С																							Т	Т	С									Пн	Пн	Пн	Пн								
III								Т	Т	С																	Т	Т	С											Пв	Пв	Пв	Пв								
IV					Т	Т	С																							Т	Т	С					Пв	Пв	Пв	Пв	Пв	Пв	Пае								

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - теоретичне навчання; Тс – теоретичне навчання в синхронному режимі; Та – теоретичне навчання в асинхронному режимі; Пн - навчальна практика; Пв - виробнича практика; Пнп - науково-педагогічна практика; С – екзаменаційна сесія; К – канікули; ПАе – підсумкова атестація здобувачів у формі атестаційного екзамену (екзаменів); ПАз – підсумкова атестація здобувачів у формі публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної (дипломної)роботи(проєкту); ВР - виконання кваліфікаційних (дипломних) робіт (проєктів); ДР - дослідницька робота; ЗД - підготовка і захист дисертації.

ІІ. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання кваліфікаційної (дипломної) роботи (проєкту), дисертації	Підсумкова атестація	Канікули	Усього
I	4	2	2				8
II	4	2	4				10
III	4	2	4				10
IV	4	2	6				12
Разом	**16**	**8**	**16**				**40**

ІІІ. ПРАКТИКА

Вид та назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика з вступу до фаху	2	2
Навчальна практика з маркетингу	4	4
Виробнича практика І	6	4
Виробнича практика ІІ	8	6

ІV. ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ

Підсумкова атестація (атестаційний екзамен (екзамени); публічний захист (демонстрація) кваліфікаційної (дипломної) роботи (проєкту), дисертації)	Семестр
Атестаційний екзамен	8

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

№ п/п	Назва освітнього компонента	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин							Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами							
							аудиторних					самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс	
								у тому числі:					Семестри							
		екзамен	залік	публічний захист		загальний обсяг	всього	лекції	практичні	семінарські	лабораторні		1	2	3	4	5	6	7	8
													Кількість тижнів у семестрі							
													2	2	2	2	2	2	2	2
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
	1. ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ																			
	1.1. Освітні компоненти гуманітарної, соціально-економічної та природничо-наукової підготовки																			
1.1.1	Політична економія	1			4	120	16	8	8			104	8							
1.1.2	Ділова українська мова	1			4	120	16	8	8			104	8							
1.1.3	Історія та культура України	1			4	120	16	8		8		104	8							
1.1.4	Математика для економістів				4	120	16	8	8			104	8							
	Математика для економістів	2			4	120	16	8	8			104		8						
1.1.5	Основи наукових досліджень та академічна доброчесність		1		4	120	16	8		8		104	8							
1.1.6	Університетський навігатор		1		3	90	12		12			78	6							
1.1.7	Фізичне виховання				3	90	12		12			78	6							
	Фізичне виховання		2		2	60	8		8			52		4						
1.1.8	Іноземна мова				4	120	16		16			104	8							
	Іноземна мова	2			4	120	16		16			104		8						
1.1.9	Професійна комунікація іноземною мовою				2	60	8		8			52			4					
	Професійна комунікація іноземною мовою		4		2	60	8		8			52				4				
1.1.10	Мікроекономіка	2			4	120	16	8	8			104		8						
1.1.11	Інформатика	2			4	120	16	8			8	104		8						
1.1.12	Макроекономіка	3			4	120	16	8	8			104			8					
1.1.13	Теорія ймовірності і математична статистика	3			4	120	16	8	8			104			8					
1.1.14	Основи права та демократії		3		4	120	16	8		8		104			8					
1.1.15	Етика та соціальна відповідальність у маркетинговій діяльності		3		4	120	16	8	8			104			8					
1.1.16	Економетрика	4			4	120	16	8			8	104				8				
1.1.17	Основи національного спротиву		2		3	90	12	6	6			78		6						
	Основи національного спротиву		4		2	60	8	4	4			52				4				
1.1.18	Оптимізаційні методи та моделі	5			4	120	16	8			8	104					8			
	Усього	**11**	**8**		**81**	**2430**	**324**	**122**	**154**	**24**	**24**	**2106**	**60**	**42**	**36**	**16**	**8**			
	1.2. Освітні компоненти професійної та практичної підготовки																			
1.2.1	Основи комерційної діяльності	3			4	120	16	8	8			104			8					
1.2.2	Поведінка споживачів	3			4	120	16	8	8			104			8					
1.2.3	Маркетинг I		3		4	120	16	8	8			104			8					
1.2.4	Маркетинг II	4			4	120	16	8	8			104				8				
1.2.5	Економіка підприємства	4			4	120	16	8	8			104				8				
1.2.6	Менеджмент	5			4	120	16	8	8			104					8			
1.2.7	Основи економіки аграрного сектору		5		4	120	16	8	8			104					8			

1.2.8	Економічний аналіз		5		4	120	16	8	8			104					8			
1.2.9	Інформаційні системи і технології в маркетингу	5			4	120	16	8			8	104					8			
1.2.10	Маркетингові дослідження	5			4	120	16	8	8			104					8			
1.2.11	Логістика	6			4	120	16	8	8			104						8		
1.2.12	Маркетингове ціноутворення	6			4	120	16	8	8			104						8		
1.2.13	Маркетингова товарна політика	6			4	120	16	8	8			104						8		
1.2.14	Управління каналами розподілу	7			4	120	16	8	8			104							8	
1.2.15	Маркетингові комунікації	7			4	120	16	8	8			104							8	
1.2.16	Економічний механізм маркетингу	7			4	120	16	8	8			104							8	
1.2.17	Маркетинг в аграрній сфері	8			4	120	16	8	8			104								8
1.2.18	Маркетинг послуг	8			4	120	16	8	8			104								8
1.2.19	Маркетинг в соціальних мережах	8			4	120	16	8	8			104								8
1.2.20	Навчальна практика з вступу до фаху		2		3	90						90								
1.2.21	Навчальна практика з маркетингу		4		5	150						150								
1.2.22	Виробнича практика I		6		6	180						180								
1.2.23	Виробнича практика II		8		9	270						270								
	Усього	**16**	**7**		**99**	**2970**	**304**	**152**	**144**		**8**	**2666**			**24**	**16**	**40**	**24**	**24**	**24**
	Разом за обов'язковою частиною	**27**	**15**		**180**	**5400**	**628**	**274**	**298**	**24**	**32**	**4772**	**60**	**42**	**60**	**32**	**48**	**24**	**24**	**24**
2. ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ																				
2.1. Фахові освітні компненти																				
2.1.1	Дисципліна 1		2		3	90	12	6	6			78		6						
2.1.2	Дисципліна 2		2		3	90	12	6	6			78		6						
2.1.3	Дисципліна 3		4		3	90	12	6	6			78				6				
2.1.4	Дисципліна 4		5		3	90	12	6	6			78					6			
2.1.5	Дисципліна 5		5		3	90	12	6	6			78					6			
2.1.6	Дисципліна 6		6		3	90	12	6	6			78						6		
2.1.7	Дисципліна 7		6		3	90	12	6	6			78						6		
2.1.8	Дисципліна 8		7		3	90	12	6	6			78							6	
2.1.9	Дисципліна 9		7		3	90	12	6	6			78							6	
2.1.10	Дисципліна 10		7		3	90	12	6	6			78							6	
2.1.11	Дисципліна 11		7		3	90	12	6	6			78							6	
2.1.12	Дисципліна 12		7		3	90	12	6	6			78							6	
2.1.13	Дисципліна 13		7		3	90	12	6	6			78							6	
2.1.14	Дисципліна 14		8		3	90	12	6	6			78								6
2.1.15	Дисципліна 15		8		3	90	12	6	6			78								6
2.1.16	Дисципліна 16		8		3	90	12	6	6			78								6
	Усього		**16**		**48**	**1440**	**192**	**96**	**96**			**1248**		**12**			**12**	**12**	**36**	**18**

2.2. Загальноуніверситетські освітні компоненти																				
2.2.1	Дисципліна 1		4		3	90	10	4	6			80				5				
2.2.2	Дисципліна 2		4		3	90	10	4	6			80				5				
2.2.3	Дисципліна 3		6		3	90	10	4	6			80						5		
2.2.4	Дисципліна 4		6		3	90	10	4	6			80						5		
	Усього		**4**		**12**	**360**	**40**	**16**	**24**			**320**				**10**		**10**		
	Разом за вибірковою частиною		**20**		**60**	**1800**	**232**	**112**	**120**			**1568**		**12**		**16**	**12**	**22**	**36**	**18**
	ВСЬОГО	**27**	**35**		**240**	**7200**	**860**	**386**	**418**	**24**	**32**	**6340**								
	Кількість тижнів в семестрі												**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**
	Кількість аудиторних годин на семестр												**120**	**108**	**120**	**96**	**120**	**92**	**120**	**84**
	Кількість аудиторних годин на тиждень												**60**	**54**	**60**	**48**	**60**	**46**	**60**	**42**
	Кількість кредитів ECTS												**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**
	Кількість екзаменів												**3**	**4**	**4**	**3**	**4**	**3**	**3**	**3**
	Кількість заліків												**2**	**5**	**3**	**6**	**4**	**5**	**6**	**4**

Навчальний план складено у відповідності до стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 "Маркетинг" галузі знань 07 "Управління та адміністрування" для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Гарант освітньої програми _____ Андрій ХАРЕНКО

Затверджено на засіданні Вченої ради факультету економіки, підприємництва та інформаційних технологій УНУ протокол № 5 від 24 квітня 2026 року (зі змінами та доповненнями від 18.05.2026, протокол №6 засіданні Вченої ради факультету економіки, підприємництва та інформаційних технологій УНУ)

Декан факультету _____ Юрій ЦИМБАЛЮК

Проректор з науково-педагогічної роботи _____ Михайло МАЛЬОВАНИЙ

"21" травня 2026 р.