"Затверджую"
В.о. ректора Уманського національного університету

Олена ЯРОШИНСЬКА
" 25 " червня 2026 р.

"Затверджено"
Вченою Радою Уманського національного університету

протокол № 11
від " 30 " квітня 2026 р.
(зі змінами та доповненнями від 24.06.2026, протокол №14)

Міністерство освіти і науки України
Уманський національний університет

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

за освітньою програмою **Маркетинг**

з галузі знань **D Бізнес, адміністрування та право**
за спеціальністю **D5 Маркетинг**
за формою здобуття освіти **заочною**

Освітній рівень: **перший (бакалаврський)**
Освітня кваліфікація: **бакалавр маркетингу**
Професійна кваліфікація: -
Назва спеціалізації: -
Термін навчання **2 роки 10 місяців**
На базі **ОР "Молодший бакалавр", ОКР "Молодший спеціаліст", ОПС "Фаховий молодший бакалавр"**

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень					Січень				Лютий				Березень					Квітень				Травень				Червень					Липень				Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I								Т	Т	С																	Т	Т	С											Пн	Пн	Пн	Пн								
II					Т	Т	С																							Т	Т	С									Пв	Пв	Пв	Пв								
III								Т	Т	С																	Т	Т	С									Пв	Пв	Пв	Пае								

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - теоретичне навчання; Тс – теоретичне навчання в синхронному режимі; Та – теоретичне навчання в асинхронному режимі; Пн - навчальна практика; Пв - виробнича практика; Пнп - науково-педагогічна практика; С – екзаменаційна сесія; К – канікули; ПАе – підсумкова атестація здобувачів у формі атестаційного екзамену (екзаменів); ПАз – підсумкова атестація здобувачів у формі публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної (дипломної)роботи(проєкту); ВР - виконання кваліфікаційних (дипломних) робіт (проєктів); ДР - дослідницька робота; ЗД - підготовка і захист дисертації.

ІІ. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання кваліфікаційної (дипломної) роботи (проєкту), дисертації	Підсумкова атестація	Канікули	Усього
I	4	2	4				10
II	4	2	4				10
III	4	2	6				12
Разом	**12**	**6**	**14**				**32**

ІІІ. ПРАКТИКА

Вид та назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика з маркетингу	2	4
Виробнича практика I	4	4
Виробнича практика II	6	6

IV. ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ

Підсумкова атестація (атестаційний екзамен (екзамени); публічний захист (демонстрація) кваліфікаційної (дипломної) роботи (проєкту), дисертації)	Семестр
Атестаційний екзамен	6

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

№ п/п	Назва освітнього компонента	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин							Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами					
		екзамен	залік	публічний захист		загальний обсяг	аудиторних					самостійна робота	I курс		II курс		III курс	
							всього	у тому числі:					Семестри					
								лекції	практичні	семінарські	лабораторні		1	2	3	4	5	6
													Кількість тижнів у семестрі					
													2	2	2	2	2	2
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19
	1. ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ																	
	1.1. Освітні компоненти гуманітарної, соціально-економічної та природничо-наукової підготовки																	
1.1.1	Професійна комунікація іноземною мовою				2	60	8		8			52	4					
	Професійна комунікація іноземною мовою		2		2	60	8		8			52		4				
1.1.2	Макроекономіка	1			4	120	16	8	8			104	8					
1.1.3	Теорія ймовірності і математична статистика	1			4	120	16	8	8			104	8					
1.1.4	Основи права та демократії		1		4	120	16	8		8		104	8					
1.1.5	Етика та соціальна відповідальність у маркетинговій діяльності		1		4	120	16	8	8			104	8					
1.1.6	Економетрика	2			4	120	16	8			8	104		8				
1.1.7	Основи національного спротиву		2		2	60	8	4	4			52		4				
1.1.8	Оптимізаційні методи та моделі	3			4	120	16	8			8	104			8			
	Усього	**4**	**4**	**0**	**30**	**900**	**120**	**52**	**44**	**8**	**16**	**780**	**36**	**16**	**8**	**0**	**0**	**0**
	1.2. Освітні компоненти професійної та практичної підготовки																	
1.2.1	Основи комерційної діяльності	1			4	120	16	8	8			104	8					
1.2.2	Поведінка споживачів	1			4	120	16	8	8			104	8					
1.2.3	Маркетинг I		1		4	120	16	8	8			104	8					
1.2.4	Маркетинг II	2			4	120	16	8	8			104		8				
1.2.5	Економіка підприємства	2			4	120	16	8	8			104		8				
1.2.6	Менеджмент	3			4	120	16	8	8			104			8			
1.2.7	Основи економіки аграрного сектору		3		4	120	16	8	8			104			8			
1.2.8	Економічний аналіз		3		4	120	16	8	8			104			8			
1.2.9	Інформаційні системи і технології в маркетингу	3			4	120	16	8			8	104			8			
1.2.10	Маркетингові дослідження	3			4	120	16	8	8			104			8			
1.2.11	Логістика	4			4	120	16	8	8			104				8		
1.2.12	Маркетингове ціноутворення	4			4	120	16	8	8			104				8		
1.2.13	Маркетингова товарна політика	4			4	120	16	8	8			104				8		
1.2.14	Управління каналами розподілу	5			4	120	16	8	8			104					8	
1.2.15	Маркетингові комунікації	5			4	120	16	8	8			104					8	
1.2.16	Економічний механізм маркетингу	5			4	120	16	8	8			104					8	
1.2.17	Маркетинг в аграрній сфері	6			4	120	16	8	8			104						8
1.2.18	Маркетинг послуг	6			4	120	16	8	8			104						8
1.2.19	Маркетинг в соціальних мережах	6			4	120	16	8	8			104						8
1.2.20	Навчальна практика з маркетингу		2		5	150						150						
1.2.21	Виробнича практика I		4		6	180						180						
1.2.22	Виробнича практика II		6		9	270						270						
	Усього	**16**	**6**		**96**	**2880**	**304**	**152**	**144**		**8**	**2576**	**24**	**16**	**40**	**24**	**24**	**24**
	Разом за обов'язковою частиною	**20**	**10**		**126**	**3780**	**424**	**204**	**188**	**8**	**24**	**3356**	**60**	**32**	**48**	**24**	**24**	**24**

2. ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ																		
2.1. Фахові освітні компоненти																		
2.1.1	Дисципліна 1		3		3	90	12	6	6			78		6				
2.1.2	Дисципліна 2		3		3	90	12	6	6			78			6			
2.1.3	Дисципліна 3		3		3	90	12	6	6			78			6			
2.1.4	Дисципліна 4		4		3	90	12	6	6			78				6		
2.1.5	Дисципліна 5		4		3	90	12	6	6			78				6		
2.1.6	Дисципліна 6		5		3	90	12	6	6			78					6	
2.1.7	Дисципліна 7		5		3	90	12	6	6			78					6	
2.1.8	Дисципліна 8		5		3	90	12	6	6			78					6	
2.1.9	Дисципліна 9		5		3	90	12	6	6			78					6	
2.1.10	Дисципліна 10		5		3	90	12	6	6			78					6	
2.1.11	Дисципліна 11		5		3	90	12	6	6			78					6	
2.1.12	Дисципліна 12		6		3	90	12	6	6			78						6
2.1.13	Дисципліна 13		6		3	90	12	6	6			78						6
2.1.14	Дисципліна 14		6		3	90	12	6	6			78						6
	Усього		**14**		**42**	**1260**	**168**	**84**	**84**			**1092**			**12**	**12**	**36**	**18**
2.2. Загальноуніверситетські освітні компоненти																		
2.2.1	Дисципліна 1		2		3	90	10	4	6			80		5				
2.2.2	Дисципліна 2		2		3	90	10	4	6			80		5				
2.2.3	Дисципліна 3		4		3	90	10	4	6			80				5		
2.2.4	Дисципліна 4		4		3	90	10	4	6			80				5		
	Усього		**4**		**12**	**360**	**40**	**16**	**24**			**320**		**10**		**10**		
	Разом за вибірковою частиною		**18**		**54**	**1620**	**208**	**100**	**108**			**1412**		**16**	**12**	**22**	**36**	**18**
	ВСЬОГО	**20**	**28**		**180**	**5400**	**632**	**304**	**296**	**8**	**24**	**4768**						
	Кількість тижнів в семестрі												**2**	**2**	**2**	**2**	**2**	**2**
	Кількість аудиторних годин на семестр												**120**	**96**	**132**	**92**	**120**	**84**
	Кількість аудиторних годин на тиждень												**60**	**48**	**60**	**46**	**60**	**42**
	Кількість кредитів ECTS												**30**	**30**	**33**	**30**	**30**	**30**
	Кількість екзаменів												**4**	**3**	**4**	**3**	**3**	**3**
	Кількість заліків												**3**	**5**	**5**	**5**	**6**	**4**

Навчальний план складено у відповідності до стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 "Маркетинг" галузі знань 07 "Управління та адміністрування" для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Гарант освітньої програми _____ Андрій ХАРЕНКО

Затверджено на засіданні Вченої ради факультету економіки, підприємництва та інформаційних технологій УНУ протокол № 5 від 24 квітня 2026 року (зі змінами та доповненнями від 18.05.2026, протокол №6 засіданні Вченої ради факультету економіки, підприємництва та інформаційних технологій УНУ)

Декан факультету _____ Юрій ЦИМБАЛЮК

Проректор з науково-педагогічної роботи _____ Михайло МАЛЬОВАНИЙ

"21" травня 2026 р.