

"Затверджую"
В.о. ректора Уманського національного університету



Олена ЯРОШИНСЬКА

" 25 " червня 20 26 р.

"Затверджено"
Вченою Радою Уманського національного університету

протокол № 11

від " 30 " квітня 2026 р.

(зі змінами та доповненнями від 24.06.2026, протокол №14)

Міністерство освіти і науки України
Уманський національний університет
НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

за освітньою програмою Маркетинг

з галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

за спеціальністю D5 Маркетинг

за формою здобуття освіти денною

Освітній рівень: перший (бакалаврський)

Освітня кваліфікація: бакалавр маркетингу

Професійна кваліфікація: -

Назва спеціалізації: -

Термін навчання 3 роки 10 місяців

На базі повної загальної середньої освіти

I . ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень					Січень				Лютий				Березень					Квітень				Травень				Червень					Липень				Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	Пн	Пн	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	Пн	Пн	Пн	Пн	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	Пв	Пв	Пв	Пв	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	Пв	Пв	Пв	Пв	Пв	Пв	Пв	Пв	Пв	Пв	Пв	Пв	Пв	Пв	Пв	

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - теоретичне навчання; Тс – теоретичне навчання в синхронному режимі; Та – теоретичне навчання в асинхронному режимі; Пн - навчальна практика; Пв - виробнича практика; Пнп - науково-педагогічна практика; С – екзаменаційна сесія; К – канікули; ПАе – підсумкова атестація здобувачів у формі атестаційного екзамену (екзаменів); ПАз – підсумкова атестація здобувачів у формі публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної (дипломної) роботи(проекту); ВР - виконання кваліфікаційних (дипломних) робіт (проектів); ДР - дослідницька робота; ЗД - підготовка і захист дисертації.

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання кваліфікаційної (дипломної) роботи (проекту), дисертації	Підсумкова атестація	Канікули	Усього
I	30	4	2			16	52
II	30	4	4			14	52
III	30	4	4			14	52
IV	27	4	6			5	42
Разом	117	16	16			49	198

III. ПРАКТИКА

Вид та назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика з вступу до фаху	2	2
Навчальна практика з маркетингу	4	4
Виробнича практика I	6	4
Виробнича практика II	8	6

IV. ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ

Підсумкова атестація (атестаційний екзамен (екзаменів); публічний захист (демонстрація) кваліфікаційної (дипломної) роботи (проекту), дисертації)	Семестр
Атестаційний екзамен	8

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

№ п/п	Назва освітнього компонента	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин							Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами							
		екзамен	залік	публічний захист		загальний обсяг	аудиторних					самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс	
							всього	у тому числі:					Семестри							
								лекції	практичні	семінарські	лабораторні		1	2	3	4	5	6	7	8
													Кількість тижнів у семестрі							
													15	15	15	15	15	15	15	12
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
1. ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ																				
1.1. Освітні компоненти гуманітарної, соціально-економічної та природничо-наукової підготовки																				
1.1.1	Політична економія	1			4	120	56	28	28			64	4							
1.1.2	Ділова українська мова	1			4	120	56	28	28			64	4							
1.1.3	Історія та культура України	1			4	120	56	28		28		64	4							
1.1.4	Математика для економістів				4	120	56	28	28			64	4							
	Математика для економістів	2			4	120	56	28	28			64		4						
1.1.5	Основи наукових досліджень та академічна доброчесність		1		4	120	56	28		28		64	4							
1.1.6	Університетський навігатор		1		3	90	30		30			60	2							
1.1.7	Фізичне виховання				3	90	42		42			48	3							
	Фізичне виховання		2		2	60	28		28			32		2						
1.1.8	Іноземна мова				4	120	56		56			64	4							
	Іноземна мова	2			4	120	56		56			64		4						
1.1.9	Професійна комунікація іноземною мовою				2	60	28		28			32			2					
	Професійна комунікація іноземною мовою		4		2	60	28		28			32				2				
1.1.10	Мікроекономіка	2			4	120	56	28	28			64		4						
1.1.11	Інформатика	2			4	120	56	28			28	64		4						
1.1.12	Макроекономіка	3			4	120	56	28	28			64			4					
1.1.13	Теорія ймовірності і математична статистика	3			4	120	56	28	28			64			4					
1.1.14	Основи права та демократії		3		4	120	56	28		28		64			4					
1.1.15	Етика та соціальна відповідальність у маркетинговій діяльності		3		4	120	56	28	28			64			4					
1.1.16	Економетрика	4			4	120	56	28			28	64				4				
1.1.17	Основи національного спротиву		2		3	90	60	36	24			30		4						
	Основи національного спротиву		4		2	60	50	10	40			10				3				
1.1.18	Оптимізаційні методи та моделі	5			4	120	56	28			28	64					4			
	Усього	11	8		81	2430	1162	438	556	84	84	1268	27	21	17	9	4			
1.2. Освітні компоненти професійної та практичної підготовки																				
1.2.1	Основи комерційної діяльності	3			4	120	64	28	36			56			4					
1.2.2	Поведінка споживачів	3			4	120	64	28	36			56			4					
1.2.3	Маркетинг I		3		4	120	64	28	36			56			4					
1.2.4	Маркетинг II	4			4	120	64	28	36			56				4				

1.2.5	Економіка підприємства	4		4	120	64	28	36		56		4						
1.2.6	Менеджмент	5		4	120	64	28	36		56			4					
1.2.7	Основи економіки аграрного сектору		5	4	120	64	28	36		56			4					
1.2.8	Економічний аналіз		5	4	120	64	28	36		56			4					
1.2.9	Інформаційні системи і технології в маркетингу	5		4	120	64	28		36	56			4					
1.2.10	Маркетингові дослідження	5		4	120	64	28	36		56			4					
1.2.11	Логістика	6		4	120	64	28	36		56				4				
1.2.12	Маркетингове ціноутворення	6		4	120	64	28	36		56				4				
1.2.13	Маркетингова товарна політика	6		4	120	64	28	36		56				4				
1.2.14	Управління каналами розподілу	7		4	120	64	28	36		56					4			
1.2.15	Маркетингові комунікації	7		4	120	64	28	36		56					4			
1.2.16	Економічний механізм маркетингу	7		4	120	64	28	36		56					4			
1.2.17	Маркетинг в аграрній сфері	8		4	120	64	28	36		56							5	
1.2.18	Маркетинг послуг	8		4	120	64	28	36		56							5	
1.2.19	Маркетинг в соціальних мережах	8		4	120	64	28	36		56							5	
1.2.20	Навчальна практика з вступу до фаху		2	3	90					90								
1.2.21	Навчальна практика з маркетингу		4	5	150					150								
1.2.22	Виробнича практика I		6	6	180					180								
1.2.23	Виробнича практика II		8	9	270					270								
	Усього	16	7	99	2970	1216	532	648		36	1754		13	9	21	13	13	16
	Разом за обов'язковою частиною	27	15	180	5400	2378	970	1204	84	120	3022	27	21	30	17	25	13	16

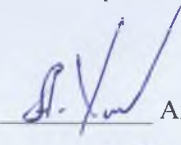
2. ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ

2.1. Фахові освітні компоненти

2.1.1	Дисципліна 1		2	3	90	30	14	16		60		2						
2.1.2	Дисципліна 2		2	3	90	30	14	16		60		2						
2.1.3	Дисципліна 3		4	3	90	30	14	16		60			2					
2.1.4	Дисципліна 4		5	3	90	30	14	16		60				2				
2.1.5	Дисципліна 5		5	3	90	30	14	16		60				2				
2.1.6	Дисципліна 6		6	3	90	30	14	16		60					2			
2.1.7	Дисципліна 7		6	3	90	30	14	16		60					2			
2.1.8	Дисципліна 8		7	3	90	30	14	16		60						2		
2.1.9	Дисципліна 9		7	3	90	30	14	16		60						2		
2.1.10	Дисципліна 10		7	3	90	30	14	16		60						2		
2.1.11	Дисципліна 11		7	3	90	30	14	16		60						2		
2.1.12	Дисципліна 12		7	3	90	30	14	16		60						2		
2.1.13	Дисципліна 13		7	3	90	30	14	16		60						2		
2.1.14	Дисципліна 14		8	3	90	30	14	16		60							3	
2.1.15	Дисципліна 15		8	3	90	30	14	16		60							3	
2.1.16	Дисципліна 16		8	3	90	30	14	16		60							3	
	Усього		16	48	1440	480	224	256		960		4			4	4	12	8

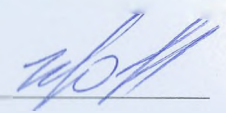
2.2. Загальноуніверситетські освітні компоненти																			
2.2.1	Дисципліна 1		4		3	90	30	14	16			60				2			
2.2.2	Дисципліна 2		4		3	90	30	14	16			60				2			
2.2.3	Дисципліна 3		6		3	90	30	14	16			60					2		
2.2.4	Дисципліна 4		6		3	90	30	14	16			60					2		
	Усього		4		12	360	120	56	64			240				4		4	
	Разом за вибірковою частиною		20		60	1800	600	280	320			1200		4		6	4	8	12
	ВСЬОГО	27	35		240	7200	2978	1250	1524	84	120	4222							
	Кількість тижнів в семестрі												15	15	15	15	15	15	12
	Кількість аудиторних годин на семестр												408	372	444	352	436	312	372
	Кількість аудиторних годин на тиждень												27,2	24,8	29,6	23,5	29,1	20,8	24,8
	Кількість кредитів ECTS												30	30	30	30	30	30	30
	Кількість екзаменів												3	4	4	3	4	3	3
	Кількість заліків												2	5	3	6	4	5	6

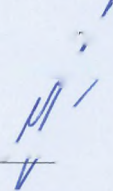
Навчальний план складено у відповідності до стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 "Маркетинг" галузі знань 07 "Управління та адміністрування" для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Гарант освітньої програми  Андрій ХАРЕНКО

Затверджено на засіданні Вченої ради факультету економіки, підприємництва та інформаційних технологій УНУ протокол № 1/2026 року (зі змінами та доповненнями від 18.07.2026)

на засіданні Вченої ради факультету економіки, підприємництва та інформаційних технологій УНУ

Декан факультету  рій ЦИМБАЛЮК

Проректор з науково-педагогічної роботи 

Михайло МАЛЬОВАНИЙ

" 21 "

26 р.