"Затверджую"
В.о. ректора Уманського національного університету

Олена ЯРОШИНСЬКА

"25" червня 2026 р.

"Затверджено"
Вченою Радою Уманського національного університету

протокол № 7
від " 8 " квітня 2025 р.

(зі змінами та доповненнями від 30.04.2026, протокол №11
та від 24.06.2026, протокол №14)

Міністерство освіти і науки України
Уманський національний університет

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

за освітньою програмою **Маркетинг**

з галузі знань **D Бізнес, адміністрування та право**
за спеціальністю **D5 Маркетинг**
за формою здобуття освіти **денною**

Освітній рівень: **перший (бакалаврський)**
Освітня кваліфікація: **бакалавр маркетингу**
Професійна кваліфікація: **-**
Назва спеціалізації: **-**
Термін навчання **3 роки 10 місяців**
На базі **повної загальної середньої освіти**

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень					Січень				Лютий				Березень					Квітень				Травень				Червень					Липень				Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	Пн	Пн	К	К	К	К	К	К
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	Пн	Пн	Пн	К	К	К	К	К
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	Пв	Пв	Пв	Пв	К	К	К	К	К
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	Пн	Пв	Пв	Пв	Пв	Пв	Пв	Пас								

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - теоретичне навчання; Тс – теоретичне навчання в синхронному режимі; Та – теоретичне навчання в асинхронному режимі; Пн - навчальна практика; Пв - виробнича практика; Пнп - науково-педагогічна практика; С – екзаменаційна сесія; К – канікули; ПАе – підсумкова атестація здобувачів у формі атестаційного екзамену (екзаменів); ПАз – підсумкова атестація здобувачів у формі публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної (дипломної)роботи(проєкту); ВР - виконання кваліфікаційних (дипломних) робіт (проєктів); ДР - дослідницька робота; ЗД - підготовка і захист дисертації.

ІІ. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання кваліфікаційної (дипломної) роботи (проєкту), дисертації	Підсумкова атестація	Канікули	Усього
I	35	4	2			11	52
II	35	4	3			10	52
III	33	4	4			11	52
IV	27	4	6			5	42
Разом	**130**	**16**	**15**			**37**	**198**

ІІІ. ПРАКТИКА

Вид та назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика з вступу до фаху	2	2
Навчальна практика з маркетингу	4	3
Виробнича практика I	6	4
Виробнича практика II	8	6

ІV. ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ

Підсумкова атестація (атестаційний екзамен (екзамени); публічний захист (демонстрація) кваліфікаційної (дипломної) роботи (проєкту), дисертації)	Семестр
Атестаційний екзамен	8

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

№ п/п	Назва освітньої компоненти	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин							Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами							
							аудиторних					самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс	
								у тому числі:					Семестри							
		екзамен	залік	публічний захист		загальний обсяг	всього	лекції	практичні	семінарські	лабораторні		1	2	3	4	5	6	7	8
													Кількість тижнів у семестрі							
													15	20	15	20	15	18	15	12
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
	1. ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ																			
	1.1. Освітні компоненти гуманітарної, соціально-економічної та природничо-наукової підготовки																			
1.1.1	Політична економія	1			4,0	120	50	20	30			70	3							
1.1.2	Ділова українська мова	1			4,0	120	40	20	20			80	3							
1.1.3	Історія та культура України	1			4,0	120	40	20		20		80	3							
1.1.4	Основи наукових досліджень та академічна доброчесність		1		4,0	120	40	20		20		80	3							
1.1.5	Математика для економістів		1		4,0	120	60	20	40			60	4							
	Математика для економістів	2			4,0	120	60	20	40			60		3						
1.1.6	Фізичне виховання				4,0	120	40		40			80	3							
	Фізичне виховання		2		4,0	120	40		40			80		2						
1.1.7	Іноземна мова		1		4,0	120	60		60			60	4							
	Іноземна мова		2		4,0	120	60		60			60		3						
	Іноземна мова		3		4,0	120	56		56			64			4					
	Іноземна мова	4			4,0	120	56		56			64				3				
1.1.8	Мікроекономіка	2			4,0	120	60	20	40			60		3						
1.1.9	Інформатика	2			4,0	120	60	20			40	60		3						
1.1.10	Макроекономіка	3			4,0	120	56	28	28			64			4					
1.1.11	Теорія ймовірності і математична статистика	3			4,0	120	56	28	28			64			4					
1.1.12	Правознавство		3		4,0	120	56	28	28			64			4					
1.1.13	Економетрика	4			4,0	120	56	28			28	64				3				
1.1.14	Основи національного спротиву		4		3,0	90	60	36	24			30				3				
1.1.15	Оптимізаційні методи та моделі	5			4,0	120	56	28			28	64					4			
	Усього	**11**	**8**		**79,0**	**2370**	**1062**	**336**	**590**	**40**	**96**	**1308**	**22**	**14**	**15**	**9**	**4**			
	1.2. Освітні компоненти професійної та практичної підготовки																			
1.2.1	Основи комерційної діяльності	3			4,0	120	64	28	36			56			4					
1.2.2	Поведінка споживачів	3			4,0	120	64	28	36			56			4					
1.2.3	Маркетинг		3		4,0	120	64	28	36			56			4					
	Маркетинг	4			4,0	120	64	28	36			56				3				
1.2.4	Економіка підприємства	4			4,0	120	64	28	36			56				3				
1.2.5	Менеджмент	5			4,0	120	64	28	36			56					4			

1.2.6	Основи економіки аграрного сектору		5		4,0	120	64	28	36			56					4			
1.2.7	Економічний аналіз		5		4,0	120	64	28	36			56					4			
1.2.8	Логістика	5			4,0	120	64	28	36			56					4			
1.2.9	Маркетингові дослідження	5			4,0	120	64	28	36			56					4			
1.2.10	Інформаційні системи і технології в маркетингу	5			4,0	120	64	28			36	56					4			
1.2.11	Маркетингове ціноутворення	6			4,0	120	64	28	36			56						4		
1.2.12	Маркетингова товарна політика	6			4,0	120	64	28	36			56						4		
1.2.13	Управління каналами розподілу	7			4,0	120	64	28	36			56							4	
1.2.14	Маркетингові комунікації	7			4,0	120	64	28	36			56							4	
1.2.15	Економічний механізм маркетингу	7			4,0	120	64	28	36			56							4	
1.2.16	Маркетинг в аграрній сфері	8			4,0	120	64	28	36			56								5
1.2.17	Маркетинг послуг	8			4,0	120	64	28	36			56								5
1.2.18	Маркетинг в соціальних мережах	8			4,0	120	64	28	36			56								5
1.2.19	Навчальна практика з вступу до фаху		2		3,0	90						90								
1.2.20	Навчальна практика з маркетингу		4		4,0	120						120								
1.2.21	Виробнича практика I		6		6,0	180						180								
1.2.22	Виробнича практика II		8		9,0	270						270								
	Усього	**16**	**7**		**98,0**	**2940**	**1216**	**532**	**648**		**36**	**1724**			**13**	**6**	**26**	**7**	**13**	**16**
	Разом за обов'язковою частиною	**27**	**15**		**177,0**	**5310**	**2278**	**868**	**1238**	**40**	**132**	**3032**	**22**	**14**	**28**	**15**	**29**	**7**	**13**	**16**
2. ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ																				
2.1. Фахові освітні компненти																				
2.1.1	Дисципліна 1		2		3,0	90	40	20	20			50		2						
2.1.2	Дисципліна 2		2		3,0	90	40	20	20			50		2						
2.1.3	Дисципліна 3		2		3,0	90	40	20	20			50		2						
2.1.4	Дисципліна 4		4		3,0	90	30	14	16			60				2				
2.1.5	Дисципліна 5		6		3,0	90	30	14	16			60						2		
2.1.6	Дисципліна 6		6		3,0	90	30	14	16			60						2		
2.1.7	Дисципліна 7		6		3,0	90	30	14	16			60						2		
2.1.8	Дисципліна 8		6		3,0	90	30	14	16			60						2		
2.1.9	Дисципліна 9		7		3,0	90	30	14	16			60							2	
2.1.10	Дисципліна 10		7		3,0	90	30	14	16			60							2	
2.1.11	Дисципліна 11		7		3,0	90	30	14	16			60							2	
2.1.12	Дисципліна 12		7		3,0	90	30	14	16			60							2	
2.1.13	Дисципліна 13		7		3,0	90	30	14	16			60							2	
2.1.14	Дисципліна 14		7		3,0	90	30	14	16			60							2	
2.1.15	Дисципліна 15		8		3,0	90	30	14	16			60								3
2.1.16	Дисципліна 16		8		3,0	90	30	14	16			60								3
2.1.17	Дисципліна 17		8		3,0	90	30	14	16			60								3
	Усього		**17**		**51**	**1530**	**540**	**256**	**284**			**990**		**6**		**2**		**7**	**12**	**8**

2.2. Загальноуніверситетські освітні компоненти																				
2.2.1	Дисципліна 1		4		3,0	90	30	14	16			60				2				
2.2.2	Дисципліна 2		4		3,0	90	30	14	16			60				2				
2.2.3	Дисципліна 3		6		3,0	90	30	14	16			60						2		
2.2.4	Дисципліна 4		6		3.0	90	30	14	16			60						2		
	Усього		**4**		**12,0**	**360**	**120**	**56**	**64**			**240**				**3**		**3**		
	Разом за вибірковою частиною		**21**		**63,0**	**1890**	**660**	**312**	**348**			**1230**		**6**		**5**		**10**	**12**	**8**
	ВСЬОГО	**27**	**36**		**240,0**	**7200**	**2938**	**1180**	**1586**	**40**	**132**	**4262**								
	Кількість тижнів в семестрі												**15**	**20**	**15**	**20**	**15**	**18**	**15**	**12**
	Кількість аудиторних годин на семестр												**330**	**400**	**416**	**390**	**440**	**308**	**372**	**282**
	Кількість аудиторних годин на тиждень												**22**	**20**	**28**	**20**	**29**	**17**	**25**	**24**
	Кількість кредитів ECTS												**28.0**	**32.0**	**28,0**	**32,0**	**28,0**	**32,0**	**30,0**	**30,0**
	Кількість екзаменів												**3**	**3**	**4**	**4**	**5**	**2**	**3**	**3**
	Кількість заліків												**3**	**6**	**3**	**5**	**2**	**7**	**6**	**4**

Навчальний план складено у відповідності до стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 "Маркетинг" галузі знань 07 "Управління та адміністрування" для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

Гарант освітньої програми _____ Андрій ХАРЕНКО

Затверджено на засіданні Вченої ради факультету економіки і підприємництва Уманського НУС протокол № 7 від 11 березня 2025 року
(зі змінами та доповненнями від 24.04.2026, протокол №5 засіданні Вченої ради факультету економіки, підприємництва та інформаційних технологій УНУ та
зі змінами та доповненнями від 18.05.2026, протокол №6 засіданні Вченої ради факультету економіки, підприємництва та інформаційних технологій УНУ)

"Погоджено"

Декан факультету _____ Юрій ЦИМБАЛЮК

Проректор з науково-
педагогічної роботи _____ Михайло МАЛЬОВАНИЙ

"19" травня 2026 р.