"Затверджую"
В.о. ректора Уманського національного університету

Олена ЯРОШИНСЬКА

"01" травня 2026 р.

"Затверджено"
Вченою Радою Уманського національного університету

протокол № 11

від " 30 " квітня 2026 р.

Міністерство освіти і науки України
Уманський національний університет

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

за освітньою програмою **Маркетинг**

з галузі знань **D Бізнес, адміністрування та право**

за спеціальністю **D5 Маркетинг**

за формою здобуття освіти **заочною**

Освітній рівень: **другий (магістерський)**

Освітня кваліфікація: **магістр маркетингу**

Професійна кваліфікація: **-**

Назва спеціалізації: **-**

Термін навчання **1 рік 4 місяці**

На базі **ОР "Бакалавр", ОР "Магістр", ОКР "Спеціаліст"**

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень					Січень				Лютий				Березень					Квітень				Травень				Червень					Липень				Серпень			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I								Т	Т	С																	Т	Т	С											Пв	Пв	Пв	Пв	Пв	Пв								
II					Т	Т	С							ВР	ВР	ВР	ВР	Паз																																			

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - теоретичне навчання; Тс – теоретичне навчання в синхронному режимі; Та – теоретичне навчання в асинхронному режимі; Пн - навчальна практика; Пв - виробнича практика; Пнп - науково-педагогічна практика; С – екзаменаційна сесія; К – канікули; ПАе – підсумкова атестація здобувачів у формі атестаційного екзамену (екзаменів); Паз – підсумкова атестація здобувачів у формі публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної (дипломної)роботи(проєкту); ВР - виконання кваліфікаційних (дипломних) робіт (проєктів); ДР - дослідницька робота; ЗД - підготовка і захист дисертації.

ІІ. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання кваліфікаційної (дипломної) роботи (проєкту), дисертації	Підсумкова атестація	Канікули	Усього
I	4	2	6				12
II	2	1		4	1		8
Разом	**6**	**3**	**6**	**4**	**1**		**20**

ІІІ. ПРАКТИКА

Вид та назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича практика	2	6

ІV. ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ

Підсумкова атестація (атестаційний екзамен (екзамени); публічний захист (демонстрація) кваліфікаційної (дипломної) роботи (проєкту), дисертації)	Семестр
Кваліфікаційна робота	3

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

№ п/п	Назва освітнього компонента	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин							Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами		
							аудиторних					самостійна робота	I курс		II курс
								у тому числі:					Семестри		
		екзамен	залік	публічний захист		загальний обсяг	всього	лекції	практичні	семінарські	лабораторні		1	2	3
													Кількість тижнів у семестрі		
													2	2	2
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	1. ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ														
1.1. Освітні компоненти гуманітарної, соціально-економічної та природничо-наукової підготовки															
1.1.1	Методологія наукових досліджень з основами методики викладання		1		5	150	20	10	10			130	10		
1.1.2	Основи наукової комунікації іноземними мовами		1		5	150	20		20			130	10		
	Усього		**2**		**10**	**300**	**40**	**10**	**30**			**260**	**20**		
1.2. Освітні компоненти професійної та практичної підготовки															
1.2.1	Стратегічне управління маркетингом	1			5	150	20	10	10			130	10		
1.2.2	Цифровий маркетинг	1			5	150	20	10	10			130	10		
1.2.3	Логістичний менеджмент	1			5	150	20	10	10			130	10		
1.2.4	Економіка аграрного сектору		1		5	150	20	10	10			130	10		
1.2.5	Рекламний менеджмент	2			5	150	20	10	10			130		10	
1.2.6	Аграрний маркетинг	2			5	150	20	10	10			130		10	
1.2.7	Маркетинг сталого розвитку	3			5	150	20	10	10			130			10
1.2.8	Міжнародний маркетинг	3			5	150	20	10	10			130			10
1.2.9	Виробнича практика		2		8	240						240			
1.2.10	Підготовка кваліфікаційної роботи			3	8	240						240			
	Усього	**7**	**2**	**1**	**56**	**1680**	**160**	**80**	**80**			**1520**	**40**	**20**	**20**
	Разом за обов'язковою частиною	**7**	**4**	**1**	**66**	**1980**	**200**	**90**	**110**			**1780**	**60**	**20**	**20**

2. ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ															
2.1. Фахові освітні компненти															
2.1.1	Дисципліна 1		2		3	90	12	6	6			78		6	
2.1.2	Дисципліна 2		2		3	90	12	6	6			78		6	
2.1.3	Дисципліна 3		2		3	90	12	6	6			78		6	
2.1.4	Дисципліна 4		3		3	90	12	6	6			78			6
2.1.5	Дисципліна 5		3		3	90	12	6	6			78			6
2.1.6	Дисципліна 6		3		3	90	12	6	6			78			6
2.1.7	Дисципліна 7		3		3	90	12	6	6			78			6
	Усього		**7**		**21**	**630**	**84**	**42**	**42**			**546**		**18**	**24**
2.2. Загальноуніверситетські освітні компоненти															
2.2.1	Дисципліна 1		2		3	90	10	4	6			80		5	
	Усього		**1**		**3**	**90**	**10**	**4**	**6**			**80**		**5**	
	Разом за вибірковою частиною		**8**		**24**	**720**	**94**	**46**	**48**			**626**		**23**	**24**
	ВСЬОГО	**7**	**12**	**1**	**90**	**2700**	**294**	**136**	**158**			**2406**	**60**	**43**	**44**
	Кількість тижнів в семестрі												**2**	**2**	**2**
	Кількість аудиторних годин на семестр												**120**	**86**	**88**
	Кількість аудиторних годин на тиждень												**60**	**43**	**44**
	Кількість кредитів ECTS												**30**	**30**	**30**
	Кількість екзаменів												**3**	**2**	**2**
	Кількість заліків												**3**	**5**	**4**

Навчальний план складено у відповідності до стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 "Маркетинг" галузі знань 07 "Управління та адміністрування" для другого (магістерського) рівня вищої освіти

Гарант освітньої програми _____ Оксана ПЕНЬКОВА

Затверджено на засіданні Вченої ради факультету економіки, підприємництва та інформаційних технологій УНУ протокол № 5 від 24 квітня 2026 року

"Погоджено"

Декан факультету _____ Юрій ЦИМБАЛЮК

Проректор з науково-педагогічної роботи _____ Михайло МАЛЬОВАНИЙ

"27" квітня 2026 р.