

"Затверджую"

В.о. ректора Уманського національного університету

Олена ЯРОШИНСЬКА

"25" серпня 2026 р.

"Затверджено"

Вченою Радою Уманського національного університету

протокол № 11

від " 30 " квітня 2026 р.

(зі змінами та доповненнями від 24.06.2026, протокол №14)

Міністерство освіти і науки України

Уманський національний університет

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

за освітньою програмою Маркетинг

з галузі знань D Бізнес, адміністрування та право

за спеціальністю D5 Маркетинг

за формою здобуття освіти денною

Освітній рівень: другий (магістерський)

Освітня кваліфікація: магістр маркетингу

Професійна кваліфікація: -

Назва спеціалізації: -

Термін навчання 1 рік 4 місяці

На базі ОР "Бакалавр", ОР "Магістр", ОКР "Спеціаліст"

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Курс	Вересень				Жовтень					Листопад				Грудень					Січень				Лютий				Березень					Квітень					Травень				Червень					Липень					Серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52			
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	Пв	Пв	Пв	Пв	Пв	Пв	К	К	К	К	К	К	К	К			
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	ВР	ВР	ВР	ВР	Паз																																					

ПОЗНАЧЕННЯ: Т - теоретичне навчання; Тс – теоретичне навчання в синхронному режимі; Та – теоретичне навчання в асинхронному режимі; Пн - навчальна практика; Пв - виробнича практика; Пнп - науково-педагогічна практика; С – екзаменаційна сесія; К – канікули; ПАе – підсумкова атестація здобувачів у формі атестаційного екзамену (екзаменів); Паз – підсумкова атестація здобувачів у формі публічного захисту (демонстрації) кваліфікаційної (дипломної) роботи(проекту); ВР - виконання кваліфікаційних (дипломних) робіт (проектів); ДР - дослідницька робота; ЗД - підготовка і захист дисертації.

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Виконання кваліфікаційної (дипломної) роботи (проекту), дисертації	Підсумкова атестація	Канікули	Усього
I	30	4	6			12	52
II	12	1		4	1		18
Разом	42	5	6	4	1	12	70

III. ПРАКТИКА

Вид та назва практики	Семестр	Тижні
Виробнича практика	2	6

IV. ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ

Підсумкова атестація (атестаційний екзамен (екзамен); публічний захист (демонстрація) кваліфікаційної (дипломної) роботи (проекту), дисертації)	Семестр
Кваліфікаційна робота	3

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

№ п/п	Назва освітнього компонента	Розподіл за семестрами			Кількість кредитів ЄКТС	Кількість годин							Розподіл годин на тиждень за курсами і семестрами		
		екзамен	залік	публічний захист		загальний обсяг	аудиторних					самостійна робота	I курс		II курс
							у тому числі:				Семестри			3	
							всього	лекції	практичні	семінарські	лабораторні		1	2	
													Кількість тижнів у семестрі		
													15	15	12
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
	1. ОБОВ'ЯЗКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ														
	1.1. Освітні компоненти гуманітарної, соціально-економічної та природничо-наукової підготовки														
1.1.1	Методологія наукових досліджень з основами методики викладання		1		5	150	40	20	20			110	3		
1.1.2	Основи наукової комунікації іноземними мовами		1		5	150	40		40			110	3		
	Усього		2		10	300	80	20	60			220	5		
	1.2. Освітні компоненти професійної та практичної підготовки														
1.2.1	Стратегічне управління маркетингом	1			5	150	60	30	30			90	4		
1.2.2	Цифровий маркетинг	1			5	150	60	30	30			90	4		
1.2.3	Логістичний менеджмент	1			5	150	60	30	30			90	4		
1.2.4	Економіка аграрного сектору		1		5	150	60	30	30			90	4		
1.2.5	Рекламний менеджмент	2			5	150	60	30	30			90		4	
1.2.6	Аграрний маркетинг	2			5	150	60	30	30			90		4	
1.2.7	Маркетинг сталого розвитку	3			5	150	60	30	30			90			5
1.2.8	Міжнародний маркетинг	3			5	150	60	30	30			90			5
1.2.9	Виробнича практика		2		8	240						240			
1.2.10	Підготовка кваліфікаційної роботи			3	8	240						240			
	Усього	7	2	1	56	1680	480	240	240			1200	16	8	10
	Разом за обов'язковою частиною	7	4	1	66	1980	560	260	300			1420	21	8	10

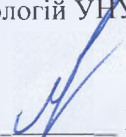
2. ВИБІРКОВІ ОСВІТНІ КОМПОНЕНТИ														
2.1. Фахові освітні компоненти														
2.1.1	Дисципліна 1		2		3	90	30	14	16			60		2
2.1.2	Дисципліна 2		2		3	90	30	14	16			60		2
2.1.3	Дисципліна 3		2		3	90	30	14	16			60		2
2.1.4	Дисципліна 4		3		3	90	30	14	16			60		3
2.1.5	Дисципліна 5		3		3	90	30	14	16			60		3
2.1.6	Дисципліна 6		3		3	90	30	14	16			60		3
2.1.7	Дисципліна 7		3		3	90	30	14	16			60		3
	Усього		7		21	630	210	98	112			420		10
2.2. Загальноуніверситетські освітні компоненти														
2.2.1	Дисципліна 1		2		3	90	30	14	16			60		2
	Усього		1		3	90	30	14	16			60		2
	Разом за вибірковою частиною		8		24	720	240	112	128			480		10
	ВСЬОГО	7	12	1	90	2700	800	372	428			1900		
	Кількість тижнів в семестрі											15	15	12
	Кількість аудиторних годин на семестр											320	240	240
	Кількість аудиторних годин на тиждень											21,3	16,0	20,0
	Кількість кредитів ECTS											30	30	30
	Кількість екзаменів											3	2	2
	Кількість заліків											3	5	4

Навчальний план складено у відповідності до стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 "Маркетинг" галузі знань 07 "Управління та адміністрування" для другого (магістерського) рівня вищої освіти

Гарант освітньої програми  Оксана ПЕНЬКОВА

Затверджено на засіданні Вченої ради факультету економіки, підприємництва та інформаційних технологій УНУ протокол № 5 від 24 квітня 2026 року (зі змінами та доповненнями від 18.05.2026, протокол №6 засіданні Вченої ради факультету економіки, підприємництва та інформаційних технологій УНУ)

Декан факультету  Юрій ЦИМБАЛЮК

Проректор з науково-педагогічної роботи  Михайло МАЛЬОВАНІЙ
"21" травня 2026 р.