

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

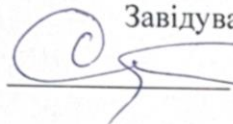
Кафедра підприємницьких та соціальних технологій

ЗАТВЕРДЖЕНО

на засіданні кафедри

протокол № 1 від 28.08.2026 р.

Завідувач кафедри

 / С.Ю. СОКОЛЮК

ПОГОДЖЕНО

Гарант освітньої програми

 / С.Ю. СОКОЛЮК
28.08.2026 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інновації в торговельному підприємстві

Освітній рівень: другий (магістерський)

Галузь знань: D «Бізнес, адміністрування та право»

Спеціальності: D7 Торгівля

Освітня програма: «Торговельне підприємство в аграрній сфері»

Факультет: економіки, підприємництва та інформаційних технологій

Умань – 2026 рік

Робоча програма з навчальної дисципліни «Інновації в торговельному підприємстві» для студентів ОР «магістр» D7 Торгівля. – Умань, Уманський НУ. 2026. 20с.

Розробники: Соколюк С.Ю., д.е.н., професор

© УНУ, 2026 рік

©Соколюк С.Ю., 2026 рік

1. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показника	Форма здобуття освіти	
	денна	дистанційна
Рівень вищої освіти: другий (магістерський)	Обов'язковий	Обов'язковий
Галузь знань Д «Бізнес, адміністрування та право»	Рік підготовки: 1	Рік підготовки: 1
Спеціальність: D7 Торгівля	Семестр: 1	Семестр: 1
Кількість кредитів ЄКТС – 4 Загальна кількість годин – 120	Лекції: 22 год.	Лекції: 6 год.
Мова викладання: українська	Практичні / семінарські: 26 год.	Практичні / семінарські: 4 год.
Пререквізити: -	Лабораторні: _-	Асинхронні: 14
Постреквізити: Інфраструктура аграрного ринку та агротрейдинг, Управління торговельною діяльністю, Аналітика ринків та конкурентні стратегії у торгівлі	Самостійна робота: 72 год.	Самостійна робота: 96 год.
Індивідуальне завдання: - _____	Вид контролю: іспит	Вид контролю: іспит

2. МЕТА, ПЕРЕДУМОВИ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Головна мета дисципліни «Інновації в торговельному підприємництві» є формування у здобувачів вищої освіти системного розуміння сучасних інноваційних процесів у сфері торговельного підприємництва, опанування методів розроблення, оцінювання та впровадження інноваційних рішень у торговельних підприємствах, а також розвиток умінь застосовувати інноваційні технології, бізнес-моделі й інструменти управління для підвищення конкурентоспроможності та ефективності комерційної діяльності..

Передумови: засвоєння базових положень інноваційного розвитку, підприємницької діяльності, економіки праці, організації діяльності торговельних підприємств, психології.

Компетентності, формуванню яких сприяє освітній компонент:

СК 5 Здатність до ініціювання і реалізації інноваційних проектів в підприємницькій та торговельній діяльності

СК 6 Здатність до вирішення проблемних питань та прийняття ефективних управлінських рішень у торговельному підприємстві аграрної сфери

Шифр ПРН ОП	Результат навчання	Методи навчання	Методи / засоби оцінювання
ПРН11	Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур	Інтерактивна і проблемна лекція, навчальна дискусія, кейс-метод, презентація і захист, асинхронна робота в Moodle	Оцінювання участі в навчальних дискусіях і роботи в малих групах; спостереження за дотриманням правил професійної комунікації під час розгляду кейсів; оцінювання презентації та захисту командного або індивідуального завдання., запитання для дискусії, кейсові завдання, критерії оцінювання презентації й захисту
ПРН10	Вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких і торговельних структур за умов невизначеності та ризиків	Інтерактивна і проблемна лекція, навчальна дискусія, кейс-метод, презентація і захист, наукова робота, асинхронна робота в Moodle	Поточне опитування й обговорення проблемних питань; оцінювання аналізу та розв'язання кейсів; оцінювання презентації й аргументації запропонованого рішення; оцінювання результатів наукової роботи щодо інновацій у торговельному підприємстві, проблемні запитання, кейсові завдання, ситуаційні задачі, завдання для самостійної та наукової роботи

3. МІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Тема 1. Становлення та сучасні тенденції розвитку інновацій

Інновації пройшли тривалий шлях еволюції — від технічних винаходів до комплексних цифрових і соціально-економічних рішень. Сучасний етап розвитку характеризується швидким зростанням ролі цифрових технологій, глобалізацією ринків та посиленням конкуренції. Тенденції включають автоматизацію, штучний інтелект, сталий розвиток, екоінновації та зростання значущості креативної економіки. Інноваційність стає ключовим фактором конкурентоспроможності підприємств та національних економік.

Тема 2. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів

Інновації визначаються як нововведення, що забезпечують якісні зміни у продукції, технологіях, управлінні або організації бізнесу. Інноваційний процес охоплює створення, розроблення, комерціалізацію та впровадження нових рішень. Він має циклічний і системний характер, включає взаємодію виробників, споживачів, наукових установ та державних інституцій. Успішність інновацій залежить від управління ресурсами, ризиками та середовищем підприємства.

Тема 3. Особливості створення інновацій і формування попиту на них

Створення інновацій ґрунтується на дослідженнях, аналізі потреб споживачів, конкуренції та ринкових трендів. Формування попиту вимагає ефективного маркетингу, демонстрації переваг інновації та подолання бар'єрів сприйняття. Важливими є адаптація продукту, тестування ринку та комунікаційні стратегії. Підприємства активно використовують інструменти дизайномислення, моделювання цінності та впровадження інновацій через партнерства.

Тема 4. Інноваційна політика аграрного підприємства

Інноваційна політика аграрного підприємства спрямована на підвищення ефективності виробництва, конкурентоспроможності та сталості через впровадження сучасних технологій. Вона охоплює вибір інноваційних напрямів, оцінювання потенціалу, залучення інвестицій та управління інноваційними проєктами. Аграрні підприємства впроваджують цифрові технології, біотехнології, точне землеробство, екологічні та енергоефективні рішення. Результатом є підвищення продуктивності, зменшення витрат і розвиток ринкових можливостей.

Тема 5. Інновації у торговельному підприємстві аграрного сектору

Інновації в аграрній торгівлі охоплюють нові технології зберігання, переробки та збуту сільськогосподарської продукції. Значного розвитку набувають агроплатформи, електронні торговельні майданчики та системи простежуваності продукції. Підприємства впроваджують логістичні інновації, «розумні» склади, екосертифікацію та цифрові інструменти управління. Це сприяє покращенню якості продукції, скороченню витрат і розширенню ринків збуту.

Тема 6. Управління інтелектуальною власністю на етапі розробки інноваційної продукції

Інтелектуальна власність є стратегічним ресурсом підприємства, що забезпечує захист інновацій та конкурентні переваги. На етапі розробки важливо враховувати патентування, авторські права, комерційну таємницю й ліцензійні

механізми. Ефективне управління ІВ дозволяє мінімізувати ризики копіювання та забезпечити безпечну комерціалізацію інновацій. Підприємства використовують ІР-стратегії для управління технологічним портфелем і створення доданої вартості.

Тема 7. Тренди інноваційного розвитку сфери торгівлі

Сфера торгівлі трансформується під впливом цифровізації, автоматизації та зміни поведінки споживачів. Серед ключових трендів — омніканальність, штучний інтелект, big data, роботизація, персоналізований маркетинг та сталий розвиток. Значення набувають нові бізнес-моделі: фудтех, маркетплейси, on-demand сервіси та економіка спільного користування. Ці тренди визначають майбутнє конкурентоспроможності торговельних підприємств.

Тема 8. Інновації в організації торговельних процесів та обслуговуванні споживачів

Інновації охоплюють автоматизацію торговельних операцій, впровадження самообслуговування, мобільних платежів та цифрового сервісу. Підприємства активно застосовують CRM-системи, аналітику даних та індивідуальні підходи до клієнтів. Інноваційні формати обслуговування, такі як «розумні» магазини та безкасові технології, підвищують швидкість і якість сервісу. Розвиток цифрових каналів взаємодії сприяє зміцненню лояльності споживачів і зростанню продажів.

Тема 9. Інноваційні механізми розвитку торговельних підприємств

Інноваційні механізми включають інструменти й підходи, що забезпечують модернізацію бізнес-процесів і підвищення конкурентоспроможності торговельного підприємства. До них належать технологічні, організаційні, маркетингові та фінансові інновації. Підприємства використовують моделі відкритих інновацій, партнерства, цифрові екосистеми та інноваційні бізнес-моделі. Ефективне застосування цих механізмів сприяє зростанню продуктивності та розвитку нових ринкових можливостей.

Тема 10. Управління інноваційними проєктами на торговельному підприємстві

Управління інноваційними проєктами охоплює планування, організацію, ресурсне забезпечення та контроль впровадження нових рішень. Важливими є аналіз ризиків, вибір методологій (Agile, Scrum, Lean), розподіл відповідальності та управління командою. Успішний інноваційний проєкт потребує чіткого визначення цілей, часових рамок і показників ефективності. Грамотне управління забезпечує своєчасне впровадження інновацій і максимізацію їх результативності.

Тема 11. Цифрові технології в торговельному підприємстві

Цифрові технології трансформують моделі ведення бізнесу в торгівлі, забезпечуючи автоматизацію, аналітику й персоналізацію. До ключових інструментів належать CRM, ERP, електронна комерція, мобільні застосунки, big data та штучний інтелект. Вони дозволяють оптимізувати логістику, маркетинг, комунікації зі споживачами та управління запасами. Впровадження цифрових технологій підвищує ефективність підприємства та якість взаємодії з клієнтами.

Тема 12. Напрями посилення інноваційного розвитку торговельних підприємств

Посилення інноваційного розвитку передбачає стратегічний вибір пріоритетних інновацій, розширення інноваційного потенціалу та залучення інвестицій. Підприємства формують середовище, сприятливе для творчості, розвитку компетенцій і впровадження нових ідей. Важливими напрямками є цифровізація, сталий розвиток, розвиток партнерств і інтеграція у глобальні інноваційні мережі. Реалізація таких підходів зміцнює позиції підприємства на ринку та стимулює його довгострокове зростання.

4. СТРУКТУРА ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Модуль		Кількість годин									
№	Назва	Денна форма						Дистанційна форма			
		Разом	в тому числі				Разом	в тому числі			
			л	п	і	с		л	п	асинх	с
Модуль 1.											
Змістовний модуль 1. Сутність інноваційної діяльності											
1.	Становлення та сучасні тенденції розвитку інновацій	9	1	2		6	10	1		1	8
2.	Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів	9	1	2		6	9			1	8
3.	Особливості створення інновацій і формування попиту на них	10	2	2		6	9			1	8
4.	Інноваційна політика аграрного підприємства	10	2	2		6	11	1	1	1	8
Разом за змістовим модулем 1		38	6	8		24	39	2	1	4	32
Змістовий модуль 2. Інновації в аграрному торговельному підприємстві та управління інтелектуальною власністю											
5.	Інновації у торговельному підприємстві аграрного сектору	10	2	2		6	10	1		1	8
6.	Управління інтелектуальною власністю на етапі розробки інноваційної продукції	10	2	2		6	11		1	2	8
7.	Тренди інноваційного розвитку сфери торгівлі	10	2	2		6	10		1	1	8
8.	Інновації в організації торговельних процесів та обслуговуванні споживачів	10	2	2		6	10	1		1	8
Разом за змістовим модулем 2		40	8	8		24	41	2	2	5	32
Змістовний модуль 3. Управління інноваційним розвитком та цифровою трансформацією торговельних підприємств											
9.	Інноваційні механізми розвитку торговельних підприємств	11	2	3		6	10	1		1	8
10.	Управління інноваційними проектами на торговельному підприємстві	11	2	3		6	10			2	8
11.	Цифрові технології в торговельному підприємстві	10	2	2		6	10		1	1	8
12.	Напрями посилення інноваційного розвитку торговельних підприємств	10	2	2		6	10	1		1	8
Разом за змістовим модулем 3		42	8	10		24	40	2	1	5	32
Усього годин		120	22	26		72	120	6	4	14	96

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	дистанц форма
1	Тема. Становлення та сучасні тенденції розвитку інновацій Аналіз сучасних трендів інновацій та їх впливу на конкурентоспроможність торговельних підприємств	2	
2	Тема 2. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів Класифікація інновацій і моделювання етапів інноваційного процесу	2	
3	ТЕМА 3. Особливості створення інновацій і формування попиту на них Формування ціннісної пропозиції інновації та аналіз попиту на неї	2	
4	ТЕМА 4. Інноваційна політика аграрного підприємства Розроблення елементів інноваційної політики підприємства аграрної сфери	2	1
	Всього за 1 змістовний модуль:	8	1
5	ТЕМА 5. Інновації у торговельному підприємстві аграрного сектору Аналіз кейсу впровадження інновації у торговельному підприємстві аграрного сектору	2	
6	ТЕМА 6. Управління інтелектуальною власністю на етапі розробки інноваційної продукції Вибір способів охорони та комерціалізації інтелектуальної власності в інноваційному проєкті	2	1
7	ТЕМА 7. Тренди інноваційного розвитку сфери торгівлі Формування карти трендів інноваційного розвитку сфери торгівлі	2	1
8	ТЕМА 8. Інновації в організації торговельних процесів та обслуговуванні споживачів Проектування інноваційного рішення для торговельного процесу та обслуговування споживачів	2	
	Всього за 2 змістовний модуль:	8	2
9	ТЕМА 9. Інноваційні механізми розвитку торговельних підприємств Порівняльний аналіз інноваційних механізмів розвитку торговельного підприємства	3	
10	ТЕМА 10. Управління інноваційними проєктами на торговельному підприємстві Сценарний аналіз ризиків і планування інноваційного проєкту торговельного підприємства	3	
11	ТЕМА 11. Цифрові технології в торговельному підприємстві Обґрунтування вибору цифрових технологій для торговельного підприємства	2	1
12	ТЕМА 12. Напрями посилення інноваційного розвитку торговельних підприємств Розроблення та презентація концепції інноваційного розвитку торговельного підприємства	2	
	Всього за 3 змістовний модуль:	10	1
	Всього:	22	4

6. Теми асинхронних занять (дистанційна форма)

№ з/П	Назва теми	Кількість годин
1	ТЕМА 1. Становлення та сучасні тенденції розвитку інновацій <i>Мінікейс і форум: сучасні тренди інновацій у торгівлі</i>	1
2	ТЕМА 2. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів <i>Концептуальна карта інноваційного процесу</i>	1
3	ТЕМА 3. Особливості створення інновацій і формування попиту на них <i>Формування ціннісної пропозиції інновації та аналіз попиту на неї Ситуаційне завдання щодо формування попиту на інновацію</i>	1
4	ТЕМА 4. Інноваційна політика аграрного підприємства <i>Обговорення альтернатив інноваційної політики підприємства</i>	1
5	Тема 5. Інновації у торговельному підприємстві аграрного сектору <i>Аналіз цифрового сервісу / торговельної платформи</i>	1
6	Тема 6. Управління інтелектуальною власністю на етапі розробки інноваційної продукції <i>Кейс з вибору інструментів охорони інтелектуальної власності</i>	2
7	Тема 7. Тренди інноваційного розвитку сфери торгівлі <i>Побудова «радару трендів» інновацій у торгівлі</i>	1
8	Тема 8. Інновації в організації торговельних процесів та обслуговуванні споживачів <i>Аналіз клієнтського шляху та можливостей цифровізації сервісу</i>	1
9	Тема 9. Інноваційні механізми розвитку торговельних підприємств <i>Мінікейс з вибору інноваційного механізму розвитку</i>	1
10	Тема 10. Управління інноваційними проєктами на торговельному підприємстві <i>Сценарне завдання з ризиків інноваційного проєкту</i>	2
11	Тема 11. Цифрові технології в торговельному підприємстві <i>Порівняння цифрових інструментів торговельного підприємства</i>	1
12	Тема 12. Напрями посилення інноваційного розвитку торговельних підприємств <i>Взаємне рецензування концепції інноваційного розвитку</i>	1
	Всього:	14

7. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форм	дистан форма
1	Тема 1. Становлення та сучасні тенденції розвитку інновацій Підготувати аналітичну карту сучасних інноваційних трендів у торгівлі та сформулювати висновок щодо їх впливу на конкурентоспроможність підприємства.	8	9
2	Тема 2. Сутнісна характеристика інновацій та інноваційних процесів Побудувати порівняльну матрицю видів інновацій і схему інноваційного процесу для обраного торговельного підприємства	8	9
3	Тема 3. Особливості створення інновацій і формування попиту на них Проаналізувати потребу споживача та сформувати ціннісну пропозицію інновації; визначити бар'єри її прийняття	9	9
4	Тема 4. Інноваційна політика аграрного підприємства Скласти коротку аналітичну записку з обґрунтуванням пріоритетів інноваційної політики підприємства аграрної сфери.	9	10
5	Тема 5. Інновації у торговельному підприємстві аграрного сектору Проаналізувати реальний або змодельований кейс інновації в аграрній торгівлі та запропонувати показники оцінювання результативності.	8	9
6	Тема 6. Управління інтелектуальною власністю на етапі розробки інноваційної продукції Розробити варіант IP-стратегії для інноваційного продукту/сервісу із вибором способів охорони та комерціалізації.	8	9
7	Тема 7. Тренди інноваційного розвитку сфери торгівлі Підготувати порівняльну матрицю 3–4 трендів інноваційного розвитку торгівлі за критеріями можливостей, ризиків і ресурсних вимог.	9	9
8	Тема 8. Інновації в організації торговельних процесів та обслуговуванні споживачів Проаналізувати торговельний процес або клієнтський шлях і запропонувати інноваційне рішення для підвищення якості обслуговування.	9	10
9	Тема 9. Інноваційні механізми розвитку торговельних підприємств Порівняти альтернативні інноваційні механізми розвитку підприємства та обґрунтувати вибір одного з них для заданої ситуації.	7	9
10	Тема 10. Управління інноваційними проєктами на торговельному підприємстві Розробити сценарії реалізації інноваційного проєкту, визначити ключові ризики, заходи реагування та показники контролю.	7	9
11	Тема 11. Цифрові технології в торговельному підприємстві Порівняти цифрові технології (CRM/ERP/e-commerce/аналітика/ШІ) та обґрунтувати їх пріоритетність для конкретного торговельного підприємства.	8	9
12	Тема 12. Напрями посилення інноваційного розвитку торговельних підприємств Підготувати інтегровану концепцію інноваційного розвитку торговельного підприємства та матеріали до її презентації і захисту.	8	9
	Всього:	98	110

8. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Індивідуальні завдання з дисципліни «Інновації в торговельному підприємстві» навчальним планом не передбачено.

9. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Теоретичні та практичні положення дисципліни вивчаються здобувачами освіти в процесі роботи над лекційним курсом, участі у практичних заняттях, самостійній роботі, яка полягає у вивченні та опрацюванні наукової, навчально-методичної літератури, законодавчих і нормативних актів, виконанні навчальних завдань.

Для досягнення ПРН10 і ПРН11 застосовуються конкретні методи, що поєднують теоретичне опрацювання з професійно орієнтованою діяльністю здобувачів:

- Інтерактивна і проблемна лекція,
- навчальна дискусія,
- кейс-метод,
- презентація і захист,
- асинхронна робота в Moodle,
- наукова робота.

10. ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Система оцінювання побудована за результатоорієнтованим принципом: бали нараховуються за конкретні оцінювані роботи, що є доказами досягнення заявлених результатів навчання, а не за сам факт відвідування занять або опрацювання тем. Поточне оцінювання становить до 70 балів, екзамен – до 30 балів.

10.1. Розподіл балів за формою підсумкового контролю «екзамен»

Поточне оцінювання – до 70 балів				Екзамен – 30 балів	Сума
1	2	3 МК	4	Підсумковий контроль	100
24	24	12	10	30	100

Оцінювані роботи:

Вид роботи	ПРН	Короткий опис доказу досягнення результату
Інтерактивна і проблемна лекція, навчальна дискусія, кейс-метод, презентація і захист, асинхронна робота в Moodle	ПРН11	Оцінювання участі в навчальних дискусіях і роботи в малих групах; спостереження за дотриманням правил професійної комунікації під час розгляду кейсів; оцінювання презентації та захисту командного або індивідуального завдання., запитання для дискусії, кейсові завдання, критерії оцінювання презентації й захисту
Інтерактивна і проблемна лекція, навчальна дискусія, кейс-метод, презентація і захист, наукова робота, асинхронна робота в Moodle	ПРН10	Поточне опитування й обговорення проблемних питань; оцінювання аналізу та розв'язання кейсів; оцінювання презентації й аргументації запропонованого рішення; оцінювання результатів наукової роботи щодо інновацій у торговельному підприємстві, проблемні запитання, кейсові завдання, ситуаційні задачі, завдання для самостійної та наукової роботи
Наукова робота	ПРН11, ПРН10	Опублікування тез, виступ на студентському гуртку, виступ на науковій студентській конференції
Модульний контроль	ПРН11, ПРН10	
Екзамен	ПРН11, ПРН10	комплексне підсумкове оцінювання, яке включає теоретико-прикладні питання/завдання

До екзамену допускається здобувач, який виконав установлені робочою програмою обов'язкові роботи та набрав за поточним оцінюванням не менше 35 балів, якщо інше не встановлено чинним Положенням УНУ про оцінювання результатів навчання.

11.4. Критерії оцінювання

Вид роботи	ПРН	Рівні виконання / показники	Максимальний бал
Інтерактивна і проблемна лекція, навчальна дискусія, кейс-метод, презентація і захист, асинхронна робота в Moodle	ПРН11	Оцінювання участі в навчальних дискусіях і роботи в малих групах; спостереження за дотриманням правил професійної комунікації під час розгляду кейсів; оцінювання презентації та захисту командного або індивідуального завдання., запитання для дискусії, кейсові завдання, критерії оцінювання презентації й захисту	24
Інтерактивна і проблемна лекція, навчальна дискусія, кейс-метод, презентація і захист, наукова робота, асинхронна робота в Moodle	ПРН10	Поточне опитування й обговорення проблемних питань; оцінювання аналізу та розв'язання кейсів; оцінювання презентації й аргументації запропонованого рішення; оцінювання результатів наукової роботи щодо інновацій у торговельному підприємстві, проблемні запитання, кейсові завдання, ситуаційні задачі, завдання для самостійної та наукової роботи	24
модульний контроль 1	ПРН11, ПРН10		4
модульний контроль 2	ПРН11, ПРН10		4
модульний контроль 3	ПРН11, ПРН10		4
Наукова робота	ПРН10	Опублікування тез, виступ на студентському гуртку, виступ на науковій студентській конференції	10
Екзамен	ПРН11, ПРН10	комплексне підсумкове оцінювання, яке включає теоретико-прикладні питання/завдання	30
Разом			100

11.5. Шкала оцінювання

Сума балів	Оцінка ECTS	Національна оцінка для екзамену	Національна оцінка для заліку
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	зараховано
74–81	C	добре	зараховано
64–73	D	задовільно	зараховано
60–63	E	задовільно	зараховано
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням освітнього компонента	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням освітнього компонента

12. АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ТА ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

Здобувачі зобов'язані самостійно виконувати навчальні та контрольні завдання, належно цитувати та посилатися на використані джерела, дотримуватися принципів академічної доброчесності та відповідати за достовірність поданих результатів. Під час виконання завдань технології штучного інтелекту дозволяються обмежено — для пошуку ідей, мовного редагування, структурування та технічної допомоги за умови перевірки результату здобувачем і декларування суттєвого використання. Не допускається подання згенерованого результату як власного без належного зазначення використання ШІ.

Забороняється вводити до зовнішніх систем персональні дані інших осіб, конфіденційну або службову інформацію, екзаменаційні матеріали та інші дані з обмеженим доступом. Результат автоматизованого детектора використання ШІ не є самостійним і достатнім доказом порушення академічної доброчесності. Застосовуються Положення про систему забезпечення академічної доброчесності в УНУ, Політика відповідального впровадження та використання технологій штучного інтелекту та інші локальні нормативні акти Університету.

13. Рекомендована література

Базова

1. Бояринова К. О. Особливості формування інноваційної привабливості підприємства [Електронний ресурс] К. О. Бояринова, К. О. Данильченко. Режим доступу :http://www.nbuv.gov.ua/e-journals/PSPE/2011_3/Boyarinova_311.htm
2. Васильєва Т. А. Концептуальні основи формування системи управління потенціалом інноваційного розвитку підприємства на засадах маркетингу [Електронний ресурс]. Режим доступу:http://www.nbuv.gov.ua/portal/Soc_Gum/Mimi/2011_4_1/4_1.pdf
3. Міщенко В.А., Шапран Є.М., Другова О.С., Корзун В.С., Джабарова Г. Філософський трикутник контексту контролінгу в менеджменті підприємства. Енергозбереження. Енергетика. Енергоаудит. 2022. № 1-2 (167-168). С.11-20.
4. Грицаєнко М. І. Інтенсифікація сільського господарства на основі інноваційного розвитку. Інноваційне забезпечення розвитку сільського господарства України: проблеми та перспективи : монографія [Лупенко Ю. О., Малік М. Й., Шпикуляк О. Г. та ін.]. К. : ННЦ ІАЕ, 2014. - С. 237-257.
5. Калачова І. В., Шубравська О. В., Прокопенко К. О. Інноваційна діяльність сільськогосподарських підприємств: перешкоди та напрями розвитку. *Статистика України: Науково-інформаційний журнал*. 2013. № 1. С. 10–16.
6. Управління проектами: навч. посібн. / уклад.: Л.Є. Довгань, Г.А.Мохонько, І.П. Малик. – К.: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2017. – 420 с
7. Катан Л. І., Катан В. О. Економіко-математичне моделювання ресурсного потенціалу підприємств аграрної сфери в досягненні цілей сталого розвитку. *Агросвіт*. 2018. № 6. С. 3–7.
8. Ілляшенко С.М. Управління інноваційним розвитком. Навчальний підручник. Універсальна книга. 336с. 2023.
9. Управління інноваціями : навч. посібник / О.І. Гуторов, Л.І. Михайлова, І.О. Шарко, С.Г. Турчіна, О.В. Киричок. – Вид. 2-ге, доп. – Харків: «Діса плюс», 2016. – 266 с.
10. Лаврук В. В. Інноваційний продукт у сільському господарстві як результат інноваційного процесу. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/index.php?operation=1&iid=218>. (дата звернення 22.08.2019).
11. Valieiev S. M., Kondratieva N. I. Systemy kontroliu ryzykiv i bezpeky protsesiv. Bezpeka protsesiv i velyki dani. 2021. Tom. 7. P. 271-294. doi: 10.1016/C2019-0-03546-7.
12. Demydova E. H., Husiev D. S., Novykova O. A. Postroenye dynamicheskoi systemi upravleniya ryskamy promishlennoho predpriyatiya. Fundamentalni doslidzhennia, 2020, № 10, p. 50-55. doi: 10.17513/fr.42854. Available at: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42854> (accessed: 20.03.2022).

Допоміжна

1. Соболева Т. О. Методичні підходи до оцінки інноваційного потенціалу організації. *Вісник національного університету «Львівська політехніка» «Проблеми економіки та управління»*. 2007. № 579. С. 573 –578.

2. Соколюк С. Ю. Гармонізований розвиток аграрного сектора економіки, як основа мотивації праці. *Економічний розвиток України в контексті впровадження прогресивних інформаційних технологій та систем управління* : матеріали II Всеукр. наук.-практ. Конф. м. Київ, 25 лютого 2019 р. К.: ТОВ «ВІПО», 2019. С. 248–252.

3. Соколюк С. Ю. Державна підтримка інноваційного розвитку підприємств аграрного сектору. *Економічні перспективи підприємництва в Україні* : матеріали II Міжнар. наук.-практ. конф. м. Ірпінь, 18-19 жовт. 2018 р. Ірпінь: УДФСУ, 2018. С. 164–166.

4. Соколюк С. Ю. Державне регулювання інноваційного розвитку підприємств аграрно-промислового виробництва. *Фінансове регулювання зрушень в економіці України*: матеріали III Міжнар. наук.-практ. конф. м. Мукачєво, 20 бер. 2019 р. Мукачєво: Вид-во МДУ, 2019. С. 242–245.

5. Соколюк С. Ю., Прокопчук О.Т., Коротєєв М. А., Жарун О. В., Ролінський О.В. Інноваційні підходи до розвитку торговельного підприємництва в агробізнесі. Збірник наукових праць Уманського національного університету. 2025. Випуск 106. Частина 2, С. 277-291. DOI:10.32782/2415-8240-2025-106-2-277-291.

6. Жарун О., Чернега І., Соколюк С., Бленда Н. Торговельний бізнес та шляхи удосконалення діяльності малого підприємництва як дієвого фактору соціально-економічного розвитку суспільства. // «Наукові інновації та передові технології» (Серія «Управління та адміністрування», Серія «Право», Серія «Економіка», Серія «Психологія», Серія «Педагогіка»): журнал. 2025. № 2(42) 2025.

7. Соколюк С. Ю., Прокопчук О. Т., Комісаренко Є. М., Мельниченко Д. О. Цифровізація та інновації в управлінні ризиками торговельних підприємств. *Інвестиції: практика та досвід*. 2026. № 5. С. 63-68. DOI: 10.32702/2306-6814.2026.5.63.

8. Соколюк С.Ю., Прокопчук О.Т., Коротєєв М.А., Жарун О.В., Бленда Н.О. Інноваційна діяльність суб'єктів малого бізнесу в сфері торгівлі в умовах трансформації ринкового середовища. *Журнал «Наукові інновації та передові технології»* № 4(56) 2026. С.601-612.

DOI:10.52058/2786-5274-2026-4(56)-601-611

9. Соколюк С. Ю. Стратегічні вектори інноваційного розвитку торговельного підприємництва. *Інвестиції: практика та досвід*. 2026. № 7. С. 15-20. DOI: <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2026.7.15>

Інформаційні ресурси

1. Законодавча база Верховної Ради України URL: <https://zakon.rada.gov.ua>
2. Міністерство освіти і науки України URL: <https://mon.gov.ua>
3. Національна академія наук України URL: <http://www.nas.gov.ua>
4. Національна академія аграрних наук України URL: <http://naas.gov.ua>
5. Національний інститут стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua>

6. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського URL: <https://nbuv.gov.ua>
7. Національний науковий центр "Інститут аграрної економіки" URL: <http://www.iae.org.ua/>
8. Інститут економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua>
9. Освітній портал URL: <https://osvita.org.ua/>
10. Державна наукова установа Український інститут науково-технічної експертизи та інформації URL: <http://www.uintei.kiev.ua>
11. Державна служба статистики України URL: <https://www.ukrstat.gov.ua>

13. МЕТОДИЧНЕ ТА МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Соколюк С.Ю. Методичні вказівки для виконання практичних завдань та самостійної роботи з дисципліни «Інновації в торговельному підприємстві» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності D7 «Торгівля», освітньо-професійної програми «Торговельне підприємництво в аграрній сфері». Умань, 2026.

2. Соколюк С.Ю. Електронний навчальний курс для дистанційного вивчення навчальної дисципліни «Інновації в торговельному підприємстві» для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності D7 «Торгівля», освітньо-професійної програми «Торговельне підприємництво в аграрній сфері». Умань, 2026.

Обладнання, програмне забезпечення: комп'ютерна техніка, мультимедійне обладнання, доступ до мережі Інтернет, Moodle УНУ, офісні та аналітичні програмні засоби.

14. ПЕРЕЗАРАХУВАННЯ ТА ВИЗНАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих в інших закладах освіти, за програмами академічної мобільності, а також у неформальній та інформальній освіті, здійснюється відповідно до законодавства України та локальних нормативних актів Уманського національного університету.