

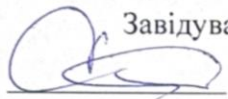
МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
УМАНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра підприємницьких та соціальних технологій

ЗАТВЕРДЖЕНО

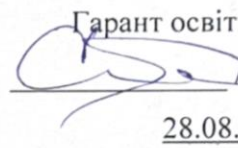
на засіданні кафедри

протокол № 1 від 28.08.2026 р.

 Завідувач кафедри
/ С.Ю. СОКОЛЮК

ПОГОДЖЕНО

Гарант освітньої програми

 С.Ю. СОКОЛЮК
28.08.2026 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
Інфраструктура аграрного ринку та агротрейдинг

Освітній рівень: другий (магістерський)

Галузь знань: D «Бізнес, адміністрування та право»

Спеціальності: D7 Торгівля

Освітня програма: «Торговельне підприємництво в аграрній сфері»

Факультет: економіки, підприємництва та інформаційних технологій

Умань – 2026рік

Робоча програма з навчальної дисципліни «Інфраструктура аграрного ринку та агротрейдинг» для студентів ОР «магістр» D7 Торгівля. – Умань, Уманський НУ. 2026. 24с.

Розробники: Соколюк С.Ю., д.е.н., професор

© УНУ, 2026 рік
©Соколюк С.Ю., 2026 рік

1. ОПИС ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

Найменування показника	Форма здобуття освіти	
	денна	дистанційна
Рівень вищої освіти: другий (магістерський)	Обов'язковий	Обов'язковий
Галузь знань Д «Бізнес, адміністрування та право»	Рік підготовки: 1	Рік підготовки: 1
Спеціальність: D7 Торгівля	Семестр: 2	Семестр: 2
Кількість кредитів ЄКТС – 4 Загальна кількість годин – 120	Лекції: 22 год.	Лекції: 6 год.
Мова викладання: українська	Практичні / семінарські: 26 год.	Практичні / семінарські: 4 год.
Пререквізити: Бізнес-комунікації державною та іноземною мовами Стандартизація та управління якістю Інновації в торговельному підприємстві Електронна комерція та цифрові технології в торгівлі агропродукцією Управління персоналом у сфері торгівлі	Лабораторні: _ -	Асинхронні: 14
Постреквізити: Ризик-менеджмент і безпека торговельного бізнесу Механізми розвитку торговельного підприємництва в аграрній сфері	Самостійна робота: 72 год.	Самостійна робота: 96 год.
Індивідуальне завдання: - _____	Вид контролю: іспит	Вид контролю: іспит

2. МЕТА, ПЕРЕДУМОВИ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Мета освітнього компонента: формування здатності аналізувати інфраструктуру аграрного ринку, обґрунтовувати інноваційні та логістичні рішення, організовувати агротрейдингові операції й приймати управлінські рішення на внутрішніх і міжнародних ринках агропродукції з використанням сучасних цифрових інструментів та ринкових даних.

Результати навчання освітнього компонента та їх узгодження з навчальною діяльністю й оцінюванням:

Шифр ПРН ОП	Результат навчання	Методи навчання	Методи / засоби оцінювання
ПРН9	Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької та торговельної діяльності.	Інтерактивна і проблемна лекція, навчальна дискусія, кейс-метод, презентація і захист, асинхронна робота в Moodle	Оцінювання участі в навчальних дискусіях і роботи в малих групах; спостереження за дотриманням правил професійної комунікації під час розгляду кейсів; оцінювання презентації та захисту командного або індивідуального завдання., запитання для дискусії, кейсові завдання, критерії оцінювання презентації й захисту
ПРН11	Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких і торговельних структур.	Інтерактивна і проблемна лекція, навчальна дискусія, кейс-метод, презентація і захист, наукова робота, асинхронна робота в Moodle	Поточне опитування й обговорення проблемних питань; оцінювання аналізу та розв'язання кейсів; оцінювання презентації й аргументації запропонованого рішення; оцінювання результатів наукової роботи щодо інновацій у торговельному підприємстві, проблемні запитання, кейсові завдання, ситуаційні задачі, завдання для самостійної та наукової роботи
ПРН12	Вирішувати проблемні питання та приймати управлінські рішення у торговельному підприємстві аграрної сфери.	Інтерактивна і проблемна лекція, навчальна дискусія, кейс-метод, презентація і захист, наукова робота, асинхронна робота в Moodle	Поточне опитування й обговорення проблемних питань; оцінювання аналізу та розв'язання кейсів; оцінювання презентації й аргументації запропонованого рішення; оцінювання результатів наукової роботи щодо інновацій у торговельному підприємстві, проблемні запитання, кейсові завдання, ситуаційні задачі, завдання для самостійної та наукової роботи

3. МІСТ ОСВІТНЬОГО КОМПОНЕНТА

ТЕМА 1. СИСТЕМА РИНКОВОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ

Ринкова інфраструктура — це комплекс економічних, соціальних та організаційно-правових елементів, що забезпечують безперервність і ефективність ринкових процесів. Вона формує середовище, в якому взаємодіють виробники, споживачі, посередники, фінансові установи, логістичні та інформаційні системи.

Її сутність полягає у створенні умов, за яких ринок може функціонувати стабільно та прогнозовано. Розвинена інфраструктура знижує трансакційні витрати, забезпечує доступ до фінансів, інформації, товарів та послуг, формує конкурентний простір і сприяє економічному росту. Вона поєднує матеріальні (склади, транспорт, біржові майданчики) та нематеріальні (нормативно-правова база, інформаційні системи, правила торгівлі) складові.

ТЕМА 2. ФІНАНСОВА ІНФРАСТРУКТУРА РИНКУ

Фінансова інфраструктура — система інститутів та механізмів, що забезпечують рух фінансових ресурсів у національній економіці. Вона включає банківські та небанківські установи, платіжні системи, фондові біржі, інститути спільного інвестування та ін.

Її значення полягає у: забезпеченні підприємств капіталом; підтриманні безперервного руху грошей; перерозподілі фінансових ресурсів; формуванні інвестиційного клімату; розвитку заощаджень населення.

ТЕМА 3. ІНФОРМАЦІЙНА ІНФРАСТРУКТУРА РИНКУ

Інформаційна інфраструктура — це система, яка забезпечує інформаційний обмін між учасниками ринку. Вона включає технічні засоби, інформаційні ресурси та інституції, що збирають, обробляють та поширюють дані.

Сучасний ринок неможливий без інформаційних технологій, що забезпечують: швидкість обміну інформацією; автоматизацію бізнес-процесів; широке використання онлайн-торгівлі; цифрові платежі; електронні документи; розвиток CRM, ERP, Big Data, штучного інтелекту.

Це робить ринок прозорішим, конкурентнішим і доступнішим.

ТЕМА 4. ЛОГІСТИЧНА ІНФРАСТРУКТУРА РИНКУ

Логістична інфраструктура — це сукупність матеріально-технічних засобів і організаційних структур, що забезпечують доставку товарів від виробника до споживача з мінімальними витратами та в максимально короткий час.

До транспортної інфраструктури належать: автомобільні дороги; залізниці; морські порти; авіаційні перевезення; трубопроводи.

ТЕМА 5. ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА КЛАСТЕРІВ

Тема розкриває сучасних технологій, нових методів управління та ефективної співпраці між аграрними підприємствами. Особлива увага приділяється цифровізації, ресурсозбереженню, підвищенню конкурентоспроможності та створенню аграрних кластерів для спільного використання ресурсів, знань і технологій.

ТЕМА 6. СТРУКТУРА І ОРГАНІЗАЦІЯ АГРАРНОГО РИНКУ

Аграрний ринок являє собою систему економічних відносин між виробниками, посередниками та споживачами сільськогосподарської продукції, продовольства та послуг агропромислового комплексу. Це складна багаторівнева система, що включає ринки засобів виробництва для сільського господарства, ринки безпосередньо сільськогосподарської продукції, ринки продовольства та послуг для аграрного сектору.

Особливостями аграрного ринку є: сезонність виробництва та нерівномірність постачання продукції, швидка псуваність більшості сільськогосподарської продукції, залежність від природно-кліматичних умов, значна кількість дрібних виробників, територіальна розпорошеність виробництва, необхідність специфічної інфраструктури для зберігання та транспортування, довгий виробничий цикл для окремих видів продукції.

ТЕМА 7. СУТНІСТЬ ТА ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНОГО МЕХАНІЗМУ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ

Організаційно-економічний механізм розвитку підприємств агропродовольчої сфери являє собою систему форм, методів, важелів та інструментів організації виробництва, управління ресурсами та регулювання економічних процесів з метою забезпечення ефективного функціонування та конкурентоспроможності підприємств. Це комплекс взаємопов'язаних елементів, які визначають умови та способи досягнення стратегічних цілей розвитку.

До основних складових механізму належать: організаційна структура управління, система планування та прогнозування, механізми ціноутворення та ресурсного забезпечення, фінансово-кредитні інструменти, система мотивації та стимулювання персоналу, механізми інноваційного розвитку та інвестування, система маркетингу та збуту продукції, контрольно-моніторингові функції. Ефективність механізму визначається узгодженістю всіх його елементів та їх адаптивністю до змін зовнішнього середовища.

ТЕМА 8. ІННОВАЦІЙНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ АГРОПРОМИСЛОВОГО ВИРОБНИЦТВА

Сучасні технологічні інновації кардинально змінюють агропромисловий сектор. До ключових трендів належить точне землеробство (precision agriculture), яке використовує GPS-технології, датчики, дрони та супутникові системи для оптимізації використання ресурсів. Автоматизація та роботизація включають безпілотні трактори, роботів-збирачів врожаю, автоматичні системи поливу та годівлі тварин, що знижує потребу в ручній праці та підвищує точність операцій. Інтернет речей в сільському господарстві забезпечує постійний моніторинг стану ґрунту, рослин, тварин, обладнання через мережу взаємопов'язаних сенсорів. Вертикальні ферми та гідропоніка дозволяють вирощувати продукцію в контрольованих умовах з мінімальним використанням землі та води. Сучасні системи зберігання з контролем клімату, модульні склади та інноваційні пакувальні матеріали продовжують терміни зберігання продукції та зменшують втрати.

ТЕМА 9. АГРОТРЕЙДИНГ ЯК НЕВІД'ЄМНА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ ПІДПРИЄМСТВ АГРОБІЗНЕСУ

Агротрейдинг являє собою систему торговельно-посередницьких операцій щодо купівлі, продажу, транспортування та зберігання сільськогосподарської продукції та продовольства на внутрішньому та міжнародному ринках. Це комплексна діяльність, що поєднує торгові операції з логістичними, фінансовими послугами та управлінням ризиками. Агротрейдери виступають сполучною ланкою між виробниками сільськогосподарської продукції та кінцевими споживачами або переробними підприємствами.

Значення агротрейдингу в економіці підприємств агробізнесу важко переоцінити: він забезпечує гарантований збут продукції виробників, сприяє стабілізації цін та зменшенню цінових коливань, надає доступ до міжнародних ринків для дрібних та середніх виробників, забезпечує фінансування виробництва через механізми авансування та кредитування, оптимізує логістичні витрати через консолідацію вантажів, передає ринкову інформацію та сигнали між різними учасниками ланцюга.

ТЕМА 10. СУЧАСНИЙ КОНЦЕПТУАЛЬНИЙ ФОРМАТ АГРОТРЕЙДИНГУ

Агротрейдинг пройшов тривалий шлях еволюції від простого товарообміну до складної глобальної системи. Традиційна модель характеризувалася локальними ринками, прямими контактами між виробниками та покупцями, обмеженою інфраструктурою, відсутністю стандартизації. Індустріальна епоха принесла створення товарних бірж, стандартизацію контрактів, розвиток залізничного та морського транспорту, появу великих торговельних домів.

Сучасна парадигма агротрейдингу базується на глобалізації ринків, коли продукція вільно переміщується між континентами, фінансіалізації (агротрейдинг тісно пов'язаний з фінансовими ринками, деривативами), технологізації всіх процесів, орієнтації на сталий розвиток та соціальну відповідальність, персоналізації послуг для різних категорій клієнтів, формуванні екосистемних підходів, де трейдери пропонують комплексні рішення від фінансування виробництва до доставки кінцевому споживачеві. Нова концепція передбачає партнерські відносини з виробниками замість суто трансакційних, прозорість операцій, використання ESG-критеріїв.

ТЕМА 11. ТАКСОНОМІЯ СКЛАДОВИХ ЕЛЕМЕНТІВ ЛОГІСТИЧНОЇ СИСТЕМИ АГРОТРЕЙДИНГУ

Логістична система агротрейдингу являє собою комплекс взаємопов'язаних елементів, що забезпечують рух сільськогосподарської продукції від виробника до кінцевого споживача. Основними компонентами є: заготівельна логістика (збір продукції у виробників, первинна обробка, сортування), складська логістика (зберігання, консервація, підтримка якості), транспортна логістика (переміщення всіма видами транспорту), розподільча логістика (доставка покупцям, дистрибуція).

Система включає фізичну інфраструктуру (склади, елеватори, холодильники, транспортні засоби, перевантажувальні термінали, порти), технологічну інфраструктуру (обладнання для навантаження, розвантаження, сортування, пакування), інформаційну інфраструктуру (системи відстеження, управління запасами, планування маршрутів), організаційну структуру (логістичні оператори, експедитори, митні брокери). Ефективна логістична система мінімізує витрати,

час доставки, втрати продукції, забезпечує збереження якості та своєчасність поставок.

ТЕМА 12. АГРОТРЕЙДИНГ НА ГЛОБАЛЬНОМУ РИНКУ ОРГАНІЧНОЇ ПРОДУКЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ УКРАЇНИ

Глобальний ринок органічної продукції демонструє стійке зростання протягом останніх десятиліть. Обсяг світового ринку органічних продуктів харчування перевищує 120 мільярдів доларів США з щорічним зростанням 8-10%. Основними драйверами є зростаюча увага споживачів до здоров'я та екології, готовність платити премію за органічну продукцію, посилення екологічних стандартів, підтримка органічного виробництва урядами багатьох країн.

Провідними ринками є Північна Америка (США, Канада) та Європа (Німеччина, Франція, Швейцарія, Скандинавські країни), де органічна продукція займає 5-12% роздрібного ринку продуктів харчування. Азійсько-Тихоокеанський регіон є найбільш динамічним з швидким зростанням попиту в Китаї, Японії, Південній Кореї. Структура попиту включає свіжі фрукти та овочі (найбільша категорія), молочні продукти, м'ясо та птицю, зернові та хлібобулочні вироби, напої, дитяче харчування.

Тренди включають розширення асортименту органічних продуктів, включаючи готові страви та снеки, зростання онлайн-торгівлі органікою, розвиток локальних органічних брендів та фермерських ринків, інтеграцію концепції органічного виробництва з іншими сталими практиками (regenerative agriculture, carbon neutral production). Регуляторне середовище гармонізується через визнання сертифікатів між країнами (ЄС-США, ЄС-Канада), що полегшує міжнародну торгівлю.

4. Структура навчальної дисципліни

Модуль		Кількість годин									
№	Назва	Денна форма						Дистанційна форма			
		Разом	в тому числі				Разом	в тому числі			
			л	п	і	с		л	п	асинх	с
Модуль 1.											
Змістовний модуль 1. Сутність ринкової інфраструктури											
1.	Система ринкової інфраструктури	9	1	2		6	10	1		1	8
2.	Фінансова інфраструктура ринку	9	1	2		6	9			1	8
3.	Інформаційна інфраструктура ринку	10	2	2		6	9			1	8
4.	Логістична інфраструктура ринку	10	2	2		6	11	1	1	1	8
Разом за змістовим модулем 1		38	6	8		24	39	2	1	4	32
Змістовий модуль 2. Сутність та організація аграрного ринку											
5.	Забезпечення інноваційного розвитку аграрних підприємств та кластерів	10	2	2		6	10	1		1	8
6.	Структура і організація аграрного ринку	10	2	2		6	11		1	2	8
7.	Сутність та принципи формування організаційно-економічного механізму розвитку підприємств агропродовольчої сфери	10	2	2		6	10		1	1	8
8.	Інноваційні тренди розвитку суб'єктів агропромислового виробництва	10	2	2		6	10	1		1	8
Разом за змістовим модулем 2		40	8	8		24	41	2	2	5	32
Змістовний модуль 3. Управління інноваційним розвитком та цифровою трансформацією торговельних підприємств											
9.	Агротрейдинг як невід'ємна складова розвитку економіки підприємства	11	2	3		6	10	1		1	8
10.	Сучасний концептуальний формат агротрейдингу	11	2	3		6	10			2	8
11.	Таксономія складових елементів логістичної системи агротрейдингу	10	2	2		6	10		1	1	8
12.	Агротрейдинг на глобальному ринку органічної продукції та перспективи для України	10	2	2		6	10	1		1	8
Разом за змістовим модулем 3		42	8	10		24	40	2	1	2	32
Усього годин		120	22	26		72	120	6	4	14	96

5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	дистанц форма
1	Тема 1. Система ринкової інфраструктури	2	
2	Тема 2. Фінансова інфраструктура ринку	2	
3	Тема 3. Інформаційна інфраструктура ринку	2	
4	Тема 4. Логістична інфраструктура ринку	2	1
	Всього за 1 змістовний модуль:	8	1
5	Тема 5. Забезпечення інноваційного розвитку аграрних підприємств та кластерів	2	
6	Тема 6. Структура і організація аграрного ринку	2	1
7	Тема 7. Сутність та принципи формування організаційно-економічного механізму розвитку підприємств агропродовольчої сфери	2	1
8	Тема 8. Інноваційні тренди розвитку суб'єктів агропромислового виробництва	2	
	Всього за 2 змістовний модуль:	8	2
9	Тема 9. Агротрейдинг як невід'ємна складова розвитку економіки підприємства	3	
10	Тема 10. Сучасний концептуальний формат агротрейдингу	3	
11	Тема 11. Таксономія складових елементів логістичної системи агротрейдингу	2	1
12	Тема 12. Агротрейдинг на глобальному ринку органічної продукції та перспективи для України	2	
	Всього за 3 змістовний модуль:	10	1
	Всього:	22	4

6. Теми асинхронних занять (дистанційна форма)

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Система ринкової інфраструктури	1
2	Тема 2. Фінансова інфраструктура ринку	1
3	Тема 3. Інформаційна інфраструктура ринку	1
4	Тема 4. Логістична інфраструктура ринку	1
	Всього за 1 змістовний модуль:	4

5	Тема 5. Забезпечення інноваційного розвитку аграрних підприємств та кластерів	1
6	Тема 6. Структура і організація аграрного ринку	2
7	Тема 7. Сутність та принципи формування організаційно-економічного механізму розвитку підприємств агропродовольчої сфери	1
8	Тема 8. Інноваційні тренди розвитку суб'єктів агропромислового виробництва	1
	Всього за 2 змістовний модуль:	5
9	Тема 9. Агротрейдинг як невід'ємна складова розвитку економіки підприємства	1
10	Тема 10. Сучасний концептуальний формат агротрейдингу	2
11	Тема 11. Таксономія складових елементів логістичної системи агротрейдингу	1
12	Тема 12. Агротрейдинг на глобальному ринку органічної продукції та перспективи для України	1
	Всього за 3 змістовний модуль:	5
	Всього:	14

7. САМОСТІЙНА РОБОТА

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна форма	дистанц форма
1	Тема 1. Система ринкової інфраструктури <i>Порівняти елементи ринкової та фінансової інфраструктури обраного сегмента аграрного ринку; подати порівняльну матрицю, схему взаємодії учасників і висновок..</i>	8	9
2	Тема 2. Фінансова інфраструктура ринку <i>Проаналізувати цифрову й логістичну інфраструктуру обраного товарного ринку; визначити джерела даних, логістичні вузькі місця та альтернативи.</i>	8	9
3	Тема 3. Інформаційна інфраструктура ринку <i>Сформулювати проблему розвитку аграрного підприємства / кластера, цілі, зацікавлені сторони та інноваційне рішення; підготувати логічну модель проєкту.</i>	9	9
4	Тема 4. Логістична інфраструктура ринку <i>Оцінити ресурси, очікувані ефекти, ризики та етапи впровадження інноваційного рішення; оформити проєктну пропозицію і матеріали до захисту</i>	9	10
	Всього за 1 змістовний модуль:	34	37
5	Тема 5. Забезпечення інноваційного розвитку аграрних підприємств та кластерів <i>Опрацювати комплексний кейс агротрейдингової операції: умови угоди, ланцюг поставки, витрати, ризики, інформаційні та цифрові інструменти;</i>	8	9

6	Тема 6. Структура і організація аграрного ринку <i>Дослідити цільовий ринок органічної агропродукції, вимоги до сертифікації / простежуваності, канали збуту та логістику; підготувати аналітичний бриф і рекомендацію</i>	8	9
7	Тема 7. Сутність та принципи формування організаційно-економічного механізму розвитку підприємств агропродовольчої сфери <i>Розкрити сутність організаційно-економічного механізму розвитку підприємств агропродовольчої сфери та охарактеризувати його основні складові, проаналізувати принципи його формування й показати, як вони сприяють ефективному та сталому розвитку підприємства.</i>	9	9
8	Тема 8. Інноваційні тренди розвитку суб'єктів агропромислового виробництва <i>Розглянути сучасні інноваційні тренди в агропромисловому виробництві та їхній вплив на діяльність підприємств, навести приклади впровадження нових технологій і оцінити їхні переваги та можливі обмеження.</i>	9	10
	Всього за 2 змістовний модуль:	34	37
9	Тема 9. Агротрейдинг як невід'ємна складова розвитку економіки підприємства <i>Розкрити сутність агротрейдингу та його роль у розвитку економіки підприємства, охарактеризувати основні механізми агротрейдингу й визначити, як вони впливають на збут продукції, доходи та конкурентоспроможність підприємства</i>	7	9
10	Тема 10. Сучасний концептуальний формат агротрейдингу <i>Розкрити сучасні підходи до організації агротрейдингу та його ключові складові, розглянути роль цифрових платформ, логістики, управління ризиками й міжнародних ринків у підвищенні ефективності агротрейдингу.</i>	7	9
11	Тема 11. Таксономія складових елементів логістичної системи агротрейдингу <i>Визначити та систематизувати основні складові логістичної системи агротрейдингу: закупівлю, зберігання, транспортування, обробку й збут продукції, охарактеризувати взаємозв'язки між цими елементами та пояснити, як їх узгоджена робота впливає на ефективність агротрейдингу.</i>	8	9
12	Тема 12. Агротрейдинг на глобальному ринку органічної продукції та перспективи для України <i>Розглянути особливості агротрейдингу на глобальному ринку органічної продукції та вимоги до її виробництва, сертифікації й експорту, оцінити перспективи України на цьому ринку, визначивши можливості та основні виклики для вітчизняних виробників.</i>	8	9
	Всього за 3 змістовний модуль:	30	36
	Всього:	98	110

8. ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Індивідуальні завдання з дисципліни «Інфраструктура аграрного ринку та агротрейдинг» навчальним планом не передбачено.

10. МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Для досягнення результатів застосовуються конкретні методи, що поєднують теоретичне опрацювання з професійно орієнтованою діяльністю здобувачів:

- Інтерактивна і проблемна лекція,
- навчальна дискусія,
- кейс-метод,
- презентація і захист,
- асинхронна робота в Moodle,
- наукова робота.

11. ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Оцінювання є результатоорієнтованим: бали нараховуються за конкретні продукти і дії, що підтверджують досягнення ПРН, а не за факт присутності, кількість опрацьованих тем чи формальну «активність». Для освітнього компонента з екзаменом передбачено 70 балів поточного оцінювання та 30 балів за екзамен.

11.1. Розподіл балів за формою підсумкового контролю «екзамен»

Поточне оцінювання – до 70 балів					Екзамен – 30 балів	Сума
1	2	3	4 МК	5	Підсумковий контроль	100
16	16	16	12	10	30	100

11.2. Оцінювані роботи:

Вид роботи	ПРН	Короткий опис доказу досягнення результату
Інтерактивна і проблемна лекція, навчальна дискусія, кейс-метод, презентація і захист, асинхронна робота в Moodle	ПРН9	Оцінювання участі в навчальних дискусіях і роботи в малих групах; спостереження за дотриманням правил професійної комунікації під час розгляду кейсів; оцінювання презентації та захисту командного або індивідуального завдання., запитання для дискусії, кейсові завдання, критерії оцінювання презентації й захисту
Інтерактивна і проблемна лекція, навчальна	ПРН11	Поточне опитування й обговорення проблемних питань; оцінювання аналізу та розв'язання кейсів; оцінювання презентації й аргументації

дискусія, кейс-метод, презентація і захист, наукова робота, асинхронна робота в Moodle		запропонованого рішення; оцінювання результатів наукової роботи щодо інновацій у торговельному підприємстві, проблемні запитання, кейсові завдання, ситуаційні задачі, завдання для самостійної та наукової роботи
Інтерактивна і проблемна лекція, навчальна дискусія, кейс-метод, презентація і захист, наукова робота, асинхронна робота в Moodle	ПРН12	Аналіз проблемних ситуацій у сфері аграрної ринкової інфраструктури й агротрейдингу, порівняння можливих рішень та обґрунтування управлінського вибіру. Досягнення результату підтверджується розв'язанням кейсу, участю в дискусії, захистом презентації чи наукової роботи або виконанням завдань у Moodle.
Наукова робота	ПРН11, ПРН12	Опублікування тез, виступ на студентському гуртку, виступ на науковій студентській конференції
Екзамен	ПРН9, ПРН11, ПРН12	комплексне підсумкове оцінювання, яке включає теоретико-прикладні питання/завдання

До екзамену допускається здобувач, який виконав установлені робочою програмою обов'язкові роботи та набрав за поточним оцінюванням не менше 35 балів, якщо інше не встановлено чинним Положенням УНУ про оцінювання результатів навчання.

Пропущені або прострочені роботи виконуються у строки та в порядку, визначені викладачем відповідно до локального Положення про оцінювання; конкретні дедлайни та вимоги оприлюднюються в електронному курсі до початку виконання роботи. У командній частині обов'язково фіксується індивідуальний внесок кожного учасника та проводиться індивідуальне пояснення/захист внеску.

11.3. Критерії оцінювання

Вид роботи	ПРН	Рівні виконання / показники	бал
Інтерактивна і проблемна лекція, навчальна дискусія, кейс-метод, презентація і захист, асинхронна робота в Moodle	ПРН9	Оцінювання участі в навчальних дискусіях і роботи в малих групах; спостереження за дотриманням правил професійної комунікації під час розгляду кейсів; оцінювання презентації та захисту командного або індивідуального завдання., запитання для дискусії, кейсові завдання, критерії оцінювання презентації й захисту	16
Інтерактивна і проблемна лекція, навчальна дискусія, кейс-метод, презентація і захист, наукова робота, асинхронна робота в Moodle	ПРН11	Поточне опитування й обговорення проблемних питань; оцінювання аналізу та розв'язання кейсів; оцінювання презентації й аргументації запропонованого рішення; оцінювання результатів наукової роботи щодо інновацій у торговельному підприємстві, проблемні запитання, кейсові завдання, ситуаційні задачі, завдання для самостійної та наукової роботи	16
Інтерактивна і проблемна лекція, навчальна дискусія, кейс-метод, презентація і захист, наукова робота, асинхронна робота в Moodle	ПРН12	Аналіз проблемних ситуацій у сфері аграрної ринкової інфраструктури й агротрейдингу, порівняння можливих рішень та обґрунтування управлінського вибіру. Досягнення результату підтверджується розв'язанням кейсу, участю в дискусії, захистом презентації чи наукової роботи або виконанням завдань у Moodle	16
модульний контроль 1	ПРН9, ПРН11, ПРН12		4
модульний контроль 2	ПРН9, ПРН11, ПРН12		4
модульний контроль 3	ПРН9, ПРН11, ПРН12		4
Наукова робота	ПРН11, ПРН12	Опублікування тез, виступ на студентському гуртку, виступ на науковій студентській конференції	10
Екзамен	ПРН9, ПРН11, ПРН12	комплексне підсумкове оцінювання, яке включає теоретико-прикладні питання/завдання	30
Разом			100

11.4. Шкала оцінювання

Сума балів	Оцінка ECTS	Національна оцінка (екзамен)	Національна оцінка (залік)
90–100	A	відмінно	зараховано
82–89	B	добре	зараховано
74–81	C	добре	зараховано
64–73	D	задовільно	зараховано
60–63	E	задовільно	зараховано
35–59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0–34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням освітнього компонента	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням освітнього компонента

12. АКАДЕМІЧНА ДОБРОЧЕСНІСТЬ ТА ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

Здобувачі самостійно виконують навчальні та контрольні завдання, коректно цитують використані джерела, не подають чужий або згенерований результат як власний і відповідають за достовірність фактів, даних, розрахунків та висновків.

Для кожної оцінюваної роботи режим використання ШІ визначений наперед. Технічне використання для перевірки правопису, форматування або доступності не потребує декларування, якщо воно не змінює зміст. Суттєва допомога ШІ декларується із зазначенням інструменту, мети і характеру допомоги.

Забороняється вводити до зовнішніх систем персональні дані інших осіб, конфіденційну чи службову інформацію, екзаменаційні матеріали та інші дані з обмеженим доступом.

Викладач може вимагати усний захист, вихідні дані, проміжні версії, історію змін або пояснення методики як пропорційний спосіб підтвердження авторства й досягнення результату. Результат автоматизованого AI-detector не є самостійним і достатнім доказом порушення.

Застосовуються чинні Положення УНУ про систему забезпечення академічної доброчесності, Політика відповідального впровадження та

використання технологій штучного інтелекту та інші локальні нормативні акти Університету.

13. МЕТОДИЧНЕ ТА МАТЕРІАЛЬНО-ТЕХНІЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

Навчально-методичні матеріали: робоча програма; матеріали лекцій; методичні рекомендації та набори даних / кейсів до практичних занять; завдання і рекомендації для самостійної роботи; рубрики оцінювання; матеріали підготовки до екзамену.

Обладнання, програмне забезпечення: комп'ютерна техніка з доступом до мережі Інтернет, мультимедійне обладнання; засоби відеоконференцій у разі дистанційної взаємодії.

Електронний навчальний курс: офіційний курс освітнього компонента в LMS Moodle УНУ.

14. Рекомендована література **Базова**

1. Бородіна О. В. Агротрейдинг та структурні трансформації в зовнішній торгівлі України. Аграрна економіка. 2021. № 5. С. 45–53.
2. Гринько Л. М., Петренко О. В. Механізми адаптації аграрного експорту до глобальної ринкової турбулентності. Економічний часопис-XXI. 2023. № 1. С. 56–65.
3. Ковальчук М. І., Шевченко Т. В. Роль міжнародних трейдерів у модернізації аграрної логістики України. Маркетинг і менеджмент інновацій. 2022. № 4. С. 34–44.
4. Базилевич В. Д., Приказюк Н. В., Лобова О. М. Цифровізація у забезпеченні конкурентних переваг страхових компаній. Економіка та держава. 2020. № 2. С. 15–20. DOI: 10.32702/2306-6806.2020.2.15. 226
5. Олійник П. В., Ткаченко В. І. Стратегічні напрями розвитку аграрного експорту в умовах воєнного часу. Світ економіки і міжнародних відносин. 2023. № 2. С. 101–112.
6. Власенко С. П., Ковальчук М. І. Логістичні коридори України в умовах воєнної економіки: ефективність та перспективи. Транспортна економіка та управління. 2022. № 3. С. 12–22.
7. Савченко І. А. Хеджування та страхування ризиків у агротрейдингу. Фінанси України. 2021. № 7. С. 24–32.
8. Миргородський Є. О. Цифрові платформи та автоматизація в агротрейдингу: досвід України. Інноваційна економіка. 2024. № 6. С. 78–87.
9. Шаповалов В. П., Литвиненко К. М. Вплив цифрових технологій на ефективність експорту аграрної продукції. Економіка АПК. 2022. № 8. С. 90–98.

10. Пасічник В.Г., Акіліна О.В. Інфраструктура товарного ринку: Навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2015. 136 с.
11. Солодкий М.О. Біржова торгівля на товарних ринках: навчальний посібник / М.О. Солодкий, М.М. Ільчук. –К.: Редакційно – видавничий відділ НУБіп України, 2023. – 588 с.
12. Валігурський Д.І. Організація комерційної діяльності в інфраструктурі ринку. Підручник для бакалаврів. 2019. - 300с.
13. Пасічник В.Г., Акіліна О.В. Інфраструктура товарного ринку: Навчальний посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2015. 136 с.
14. Тараєвська Л.С. Інфраструктура товарного ринку: навчальний посібник. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2020. 107 с.

Допоміжна

1. Соколюк С. Ю., Прокопчук О.Т., Коротєєв М. А., Жарун О. В., Ролінський О.В. Інноваційні підходи до розвитку торговельного підприємництва в агробізнесі. Збірник наукових праць Уманського національного університету. 2025. Випуск 106. Частина 2, С. 277-291. DOI:10.32782/2415-8240-2025-106-2-277-291.
2. Прокопчук О. Т., **Соколюк С. Ю.** Роль агротрейдингу у формуванні сучасної моделі торговельної діяльності України. *Збірник наукових праць Уманського національного університету садівництва*. 2025. Випуск 107, Частина 2: Економічні науки. С. 216-227. DOI: 10.32782/2415-8240-2025-107-2-216-227.
3. **Соколюк С.Ю.** Сучасні стратегії інноваційного розвитку аграрного бізнесу України. *Збірник наукових праць Уманського національного університету*. 2025. Випуск 106. Частина 2, С. 21-31. 10.32782/2415-8240-2025-106-2-21-31.
4. Прокопчук О. Т., **Соколюк С. Ю.**, Комісаренко Є. М., Мельниченко Д. О. Організаційні та інноваційні механізми підвищення ефективності агротрейдингу в Україні. *Агросвіт*. 2026. № 5. С. 33-39. DOI: 10.32702/2306-6792.2026.5.33.
5. **Соколюк С.Ю.**, Прокопчук О.Т., Коротєєв М.А., Жарун О.В., Бленда Н.О. ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ МАЛОГО БІЗНЕСУ В СФЕРІ ТОРГІВЛІ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА. *Журнал «Наукові інновації та передові технології»* № 4(56) 2026. С.601-612.

Інформаційні ресурси

1. Законодавча база Верховної Ради України URL: <https://zakon.rada.gov.ua>
2. Міністерство освіти і науки України URL: <https://mon.gov.ua>
3. Національна академія наук України URL: <http://www.nas.gov.ua>
4. Національна академія аграрних наук України URL: <http://naas.gov.ua>
5. Національний інститут стратегічних досліджень. URL: <http://www.niss.gov.ua>
6. Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського URL: <https://nbuv.gov.ua>
7. Національний науковий центр "Інститут аграрної економіки" URL: <http://www.iae.org.ua/>
8. Інститут економіки та прогнозування Національної академії наук України. URL: <http://ief.org.ua>

9. Освітній портал URL: <https://osvita.org.ua/>
10. Державна наукова установа Український інститут науково-технічної експертизи та інформації URL: <http://www.uinteі.kiev.ua>
11. Державна служба статистики України URL: <https://www.ukrstat.gov.ua>

15. ПЕРЕЗАРАХУВАННЯ ТА ВИЗНАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Визнання та перезарахування результатів навчання, здобутих в інших закладах освіти, за програмами академічної мобільності, а також у неформальній та інформальній освіті, здійснюється відповідно до законодавства України та локальних нормативних актів Уманського національного університету.